SCHEDA METODOLOGICA

LA SCELTA DEGLI AMMINISTRATORI LOCALI

Periodo di effettuazione delle interviste:	24-25 GIUGNO 2009
Modalità di somministrazione questionari:	interviste con l'ausilio del sistema Telematico "Tempo Reale"
Campione:	In ognuno dei 4 Comuni (Alessandria, Parma, Savona e Venezia) 1.000 cittadini disaggregati per sesso, età ed area di residenza
Istituto Fornitore	IPR Marketing (www.iprmarketing.it)
Committente	IPR Marketing- Dipartimento Studi Elettorali
Percentuale di rispondenti	91%
Direttore dell'Istituto	Antonio Noto