

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo



UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Info e formulari on-line: <http://simap.europa.eu>

BANDO DI GARA – SETTORI SPECIALI

SEZIONE I: ENTE AGGIUDICATORE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Denominazione ufficiale: SOCIETA' PER LA MOBILITA' ED IL TRASPORTO PUBBLICO S.P.A.

Indirizzo postale: VIALE PIER MARIA ROSSI, 2

Città: PARMA

Codice postale: 43121

Paese: Italia

Punti di contatto: SOCIETA' PER LA MOBILITA' ED IL
TRASPORTO PUBBLICO S.P.A.

Telefono: +39 0521463177

All'attenzione di:

Posta elettronica: r.brizzi@mobilitaparma.it

Fax: +39 0521468376

Indirizzo(i) internet (se del caso)

Ente aggiudicatore (URL): www.mobilitaparma.it

Profilo di committente (URL): <http://www.mobilitaparma.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

I.2) PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ DELL'ENTE AGGIUDICATORE

- Produzione, trasporto e distribuzione di gas e calore
- Servizi postali
- Elettricità
- Servizi ferroviari
- Esplorazione ed estrazione di gas e petrolio
- Servizi di ferrovia urbana, tram, filobus o bus
- Esplorazione ed estrazione di carbone e altri combustibili solidi
- Attività connesse ai porti
- Acqua
- Attività connesse agli aeroporti

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'ente aggiudicatore

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo dell'azienda TEP S.p.A., gestore del suddetto servizio (gara a "doppio oggetto" ai sensi del comma 2, lettera b) dell'art. 23 bis del Decreto legge 25 giugno 2008 n.112, come convertito dalla L. 133/2008, successivamente modificato dall'art. 30, comma 26, legge 23 luglio 2009 n. 99, dal decreto-legge 25 settembre 2009 n. 135, come convertito con modificazioni dalla L. 29 novembre 2009 n. 166, nel prosieguo "art. 23 bis del Decreto legge 25 giugno 2008 n. 112, come convertito dalla L. 133/2008", nonché ai sensi del D.P.R. 7 settembre 2010 n. 168);

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi - che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

<input type="radio"/> (a) Lavori <input type="radio"/> Esecuzione <input type="radio"/> Progettazione ed esecuzione <input type="radio"/> Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni dell'amministrazione aggiudicatrice	<input type="radio"/> (b) Forniture <input type="radio"/> Acquisto <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Noleggio <input type="radio"/> Acquisto a riscatto <input type="radio"/> Misto	<input checked="" type="radio"/> (c) Servizi Categoria di servizi: N. 20 <i>(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. gli allegati XVII A e XVII B della direttiva 2004/17/CE)</i>
Sito o luogo principale dei lavori:	Luogo principale di consegna:	Luogo principale di esecuzione: Parma Codice NUTS ITD52

II.1.3) L'avviso riguarda

- un appalto pubblico
 l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)
 l'istituzione di un accordo quadro

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

- Accordo quadro con diversi operatori Accordo quadro con un unico operatore

Numero

o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto

Durata dell'accordo quadro (se del caso)

Periodo in anni:

oppure mesi:

Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):

valore stimato, IVA esclusa

Moneta::

oppure valore tra

e

Moneta::

Frequenza degli appalti da aggiudicare (se nota)

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

Ai sensi dell'art. 23 bis del Decreto legge 25 giugno 2008 n.112, come convertito dalla L. 133/2008 e del D.P.R. 7 settembre 2010 n. 168, la procedura ha per oggetto, al tempo stesso: l'acquisizione della qualità di socio ("Socio") di TEP S.p.A. e l'affidamento della gestione dei servizi di trasporto pubblico locale alla medesima TEP

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo S.p.A.; nell'ambito dell'affidamento dei servizi di trasporto pubblico locale, gli specifici compiti operativi del Socio consisteranno nella elaborazione degli indirizzi strategici con riguardo alla gestione dei suddetti servizi e della società e alla pianificazione degli investimenti in sede di governance societaria, come meglio descritta nella "nota illustrativa" (quest'ultima scaricabile dal sito www.mobilitaparma.it).

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
II.1.6) CPV (vocabolario comune per gli appalti)

	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare (se del caso)
Oggetto principale	60100000	

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

sì no

II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)

sì no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per

un solo lotto uno o più lotti tutti i lotti

II.1.9) Ammissibilità di varianti

sì no

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

L'oggetto dell'affidamento è così descritto:

A) il servizio di trasporto pubblico locale con le seguenti caratteristiche:

A1) una produzione chilometrica annua, stimata per il primo anno di contratto pari a circa 13,503 milioni di vetture*chilometro di cui, circa 7,825 milioni di vetture*chilometro per servizi urbani (di cui circa 0,900 milioni di vetture*chilometro con modalità filoviaria); circa 4,600 milioni di vetture*chilometro per servizi extraurbani; circa 0,245 milioni di vetture*chilometro per servizi urbani a chiamata denominati Prontobus; circa 0,225 milioni di vetture*chilometro per servizi extraurbani a chiamata denominati Prontobus Extra; circa 0,608 milioni di vetture*chilometro per servizi speciali denominati "Happybus" e "Pollicino". Detta produzione è stimata anche in funzione delle "compensazioni di servizio pubblico" come definite dall'art. 2, paragrafo 1, lettera g) del Regolamento (CE) 1370/2007 e potrà variare in dipendenza delle stesse.

A2) I corrispettivi chilometrici soggetti a ribasso di gara, sono rispettivamente pari a: I) servizio urbano di Parma e di Borgotaro, servizi urbani a chiamata denominati Prontobus, servizi extraurbani: 2,100€/km; II) servizio urbano di Fidenza e servizio a chiamata Prontobus di Fidenza 1,882€/km; III) servizi extraurbani a chiamata denominati Prontobus extra: 1,830€/km; IV) servizio "Happybus" 2,710€/km; V) servizio prefestivo e festivo "Pollicino": 4,400€/km. E' previsto l'adeguamento all'inflazione di tutti i corrispettivi, secondo quanto descritto nel contratto di servizio che sarà allegato alla lettera di invito.

A3) In applicazione della produzione chilometrica stimata di cui sub A1) e dei corrispettivi chilometrici di cui sopra sub A2), e tenuto conto dell'inflazione stimata, il corrispettivo del contratto di servizio, è stimato pari ad euro 28,661 milioni/anno per il primo anno di affidamento e complessivamente pari a circa 244,279 milioni di euro stimati per la durata massima dell'affidamento (otto anni). Gli oneri per la sicurezza verranno determinati in sede di lettera di invito.

A4) Oltre al corrispettivo del contratto di servizio, TEP S.p.A. è titolare dei proventi tariffari stimati pari ad euro 15,553 milioni per il primo anno di affidamento e complessivamente pari ad euro 134,326 milioni stimati per la durata massima dell'affidamento (otto anni). E' previsto l'adeguamento all'inflazione delle tariffe secondo quanto descritto nel contratto di servizio che sarà allegato alla lettera di invito.

B) l'acquisto del 44% del capitale sociale di TEP S.p.A., pari a n. 6818 azioni riscattabili al prezzo minimo unitario a base di gara di 1.430,00 (millequattrocentotrenta/00) Euro /azione nonché la sottoscrizione e il versamento dell'aumento di capitale riservato al Socio (nell'accezione di cui al disciplinare di gara) pari al 5% del capitale sociale come risultante dopo l'aumento di capitale, al medesimo valore unitario delle azioni oggetto di acquisto.

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (se del caso, indicare solo in cifre):

Moneta::

oppure valore tra

e

Moneta::

II.2.2) Opzioni (se del caso)

sì no

In caso affermativo, descrizione delle opzioni:

La durata dell'affidamento è pari ad anni 6 (sei) a decorrere dall'attivazione del servizio. La durata dell'affidamento potrà essere prorogata, alle medesime condizioni contrattuali, a discrezione della Stazione

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
Appaltante, per ulteriori anni 2 (due) tramite comunicazione scritta da inviare entro il termine di sei mesi anteriori alla scadenza dell'affidamento.

Se *noto*, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi: *oppure* giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)
Numero di rinnovi possibile (*se del caso*): *oppure* valore tra e

Se *noto*, nel caso di appalti rinnovabili, calendario di massima dei bandi di gara successivi:

in mesi: *oppure* giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Periodo in mesi: *oppure* giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal (gg/mm/aaaa)

al (gg/mm/aaaa)

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso)

Cauzioni e garanzie richieste: a corredo e a garanzia dell'offerta e pena l'esclusione dalla gara, le imprese invitate dovranno costituire una cauzione provvisoria/garanzia fideiussoria pari al 2 % del valore delle azioni oggetto di compravendita e di aumento di capitale, posto a base di gara; il soggetto aggiudicatario sarà inoltre obbligato, alla stipula del contratto di investimento, a costituire una cauzione definitiva/garanzia fideiussoria pari al 10 % del valore delle azioni oggetto di compravendita e di aumento di capitale posto a base di gara, incrementato del rialzo offerto; le forme, le modalità e le condizioni particolari delle cauzioni/garanzie fideiussorie provvisoria e definitiva saranno dettagliate nella lettera di invito.

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia (se del caso)

Regolamento CE 1370/2007; art. 23 bis del Decreto legge 25 giugno 2008 n.112, come convertito dalla L. 133/2008, successivamente modificato dall'art. 30, comma 26, legge 23 luglio 2009 n. 99, dal decreto-legge 25 settembre 2009 n. 135, come convertito con modificazioni dalla L. 29 novembre 2009 n. 166; D.P.R. 7 settembre 2010 n. 168; D.M. n. 448/1991; D. Lgs. n. 422/1997; L.R. Emilia Romagna n. 30/1998.

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario (se del caso)

Nel caso di aggiudicazione della gara a concorrenti plurisoggettivi, intendendosi per tali gli operatori economici ex art. 34, comma 1, lett. d), e), f), e art. 37 del D. Lgs 163/2006, i medesimi dovranno costituire una nuova società di capitali con partecipazioni corrispondenti alla quota di partecipazione al raggruppamento o altra forma di partecipazione collettiva, la quale dovrà acquisire la qualità di socio della società oggetto di partenariato pubblico privato istituzionalizzato (TEP S.p.A.).

III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

sì no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1) Situazione personale degli operatori economici, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Vedasi SEZIONE III.2.1) del disciplinare di gara pubblicato sul profilo di committenza www.mobilitaparma.it

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti (se del caso):

Vedasi SEZIONE III.2.2) del disciplinare di gara pubblicato sul profilo di committenza www.mobilitaparma.it

III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti (se del caso):

Vedasi SEZIONE III.2.3) del disciplinare di gara pubblicato sul profilo di committenza www.mobilitaparma.it

III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

sì no

L'appalto è riservato ai laboratori protetti

L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo

III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione

sì no

In caso affermativo, citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:

Possesso dell'abilitazione all'esercizio della professione di trasportatore di persone su strada in ambito nazionale ed internazionale (direttiva CEE n. 438/1989, D.M. 448/1991 e D. Lgs. 395/2000) o equivalenti titoli comunitari.

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

sì no

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura

- Aperta
 Ristretta
 Negoziata

Sono già stati scelti candidati?

- sì no

In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3)
Altre informazioni

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

- Prezzo più basso** oppure **Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai**
 (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)
 criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare

Criteri	Ponderazione	Criteri	Ponderazione
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

- sì no

In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'ente aggiudicatore (se del caso)

[CIG 2592820EBC](#)

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì no

Avviso di preinformazione

Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: _____ del _____ (gg/mm/aaaa)

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: _____ (gg/mm/aaaa) Ora: _____

Documenti a pagamento

sì no

In caso affermativo, prezzo (indicare solo in cifre): _____ **Moneta::** _____

Condizioni e modalità di pagamento: _____

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte e delle domande di partecipazione

Data: [28/06/2011](#) (gg/mm/aaaa) Ora: [12:00](#)

IV.3.5) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione

ES CS DA DE ET EL EN FR IT LV LT HU MT NL PL PT SK SL FI SV BG GA RO

Altro: _____

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso)

sì no

In caso affermativo, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

VI.2) APPALTI CONNESSI AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

sì no

In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma:

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso)

Secondo le previsioni del disciplinare di gara disponibile sul profilo di committenza (www.mobilitaparma.it): IV.2)

Criteri di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai seguenti criteri:

A - Offerta tecnica: max punti 40/100;

B - Offerta economica: max punti 60/100.

IV.2.1) OFFERTA ECONOMICA

La valutazione dell'offerta economica si articola nei seguenti criteri:

- IV.2.1.1) Rialzo unico percentuale sul prezzo unitario delle singole azioni posto a base di gara, pari a 1.430,00 (millequattrocentotrenta/00) Euro/azione, che verrà applicato sia all'acquisto del 44% del capitale sociale pari a 6.818 azioni, sia all'aumento di capitale riservato all'aggiudicatario nella percentuale del 5% del capitale sociale come risultante dopo l'aumento di capitale.

Per determinare il valore da attribuire al prezzo sarà applicata la formula:

$(R_i / R_{max}) \times 40$ dove:

- per "R_i" si intende il rialzo percentuale offerto dal concorrente i.esimo;

- per "R_{max}" si intende il rialzo percentuale massimo offerto.

- IV.2.1.2): Ribasso unico percentuale sui corrispettivi unitari di cui alla lettera A2) del punto II.2.1) del disciplinare di gara.

Per determinare il valore da attribuire a tale elemento sarà applicata la formula:

$(R_i / R_{max}) \times 20$ dove:

- per "R_i" si intende il ribasso percentuale offerto dal concorrente i.esimo;

- per "R_{max}" si intende il ribasso percentuale massimo offerto.

L'offerta economica sarà valutata soltanto quando l'offerta tecnica abbia raggiunto un punteggio almeno pari a 24/40.

IV.2.2) OFFERTA TECNICA

Qualora l'offerta tecnica non raggiunga la soglia di punti 24/40 essa è giudicata inadeguata e automaticamente esclusa dalla gara.

Saranno, altresì, escluse dalla gara le offerte parziali o condizionate.

La valutazione dell'offerta tecnica si articola nei seguenti elementi di valutazione da esprimere attraverso i seguenti documenti:

IV.2.2.1) Progetto "Incremento dei passeggeri": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte per favorire il progressivo incremento dei passeggeri, la loro fidelizzazione e l'aumento delle "occasioni d'uso" dei servizi di trasporto pubblico locale. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi in termini di incremento dei ricavi. Punteggio massimo: punti 4.

IV.2.2.2) Progetto "Comunicazione e immagine aziendale": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte per garantire una comunicazione tempestiva ed efficace e per promuovere l'immagine aziendale e dei servizi offerti. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi: Punteggio massimo: punti 2.

IV.2.2.3) Progetto "Controllo e repressione del fenomeno dell'evasione": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte per il controllo e repressione del fenomeno dell'evasione; in particolare dovranno essere specificate le iniziative mirate alla prevenzione del fenomeno, quelle finalizzate alla repressione dell'evasione e quelle volte a monitorare in modo efficace e costante il fenomeno stesso per ogni tipologia di servizio offerto. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi. Punteggio massimo: punti 3.

IV.2.2.4) Progetto "Valorizzazione commerciale degli spazi aziendali": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte per incrementare il fatturato derivante dalla locazione di spazi pubblicitari aziendali tra cui

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo quelle relative alla valorizzazione commerciale degli spazi sui mezzi e di quelli sugli impianti di fermata. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi. Punteggio massimo: punti 3.

IV.2.2.5) Progetto "Altre iniziative di sviluppo delle fonti di ricavo": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte per sviluppare una o più ulteriori fonti di ricavo. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi. Punteggio massimo: punti 4.

IV.2.2.6) Progetto di "Organizzazione aziendale": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte e gli effetti attesi relativi alla gestione delle risorse umane per favorire il progressivo incremento della produttività aziendale, la formazione, l'aggiornamento professionale e la riqualificazione del personale. Il Progetto deve specificare, tra l'altro, il dimensionamento dei principali fattori produttivi (almeno con riferimento al personale diretto ed indiretto ed al parco veicolare) stimati necessari per la corretta esecuzione di tutti gli obblighi derivanti dal contratto di servizio, per ogni anno di vigenza del contratto stesso, l'eventuale scostamento positivo o negativo rispetto alla disponibilità di tali fattori produttivi e le conseguenti iniziative che il Concorrente riterrà opportune ed effettivamente attuabili per ripianare tali scostamenti nel corso del contratto di servizio. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi in termini di razionalizzazione dei costi di produzione. Punteggio massimo: punti 5.

IV.2.2.7) Progetto "Sviluppo qualità dei servizi": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte e gli effetti attesi relativi allo sviluppo della qualità dei servizi offerti al pubblico, con riferimento, tra l'altro, al miglioramento del comfort del servizio, alla sicurezza dei passeggeri, alle informazioni sui prodotti tariffari, sugli orari dei servizi e sui tempi di attesa alle fermate, alla innovazione tecnologica ed alla tutela dell'ambiente. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi in termini di razionalizzazione dei costi di produzione. Punteggio massimo: punti 5.

IV.2.2.8) Progetto "Politica degli approvvigionamenti": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative proposte e gli effetti attesi per l'ottimizzazione degli approvvigionamenti con riferimento, almeno, alle assicurazioni, ai carburanti, alla manutenzione. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi in termini di razionalizzazione dei costi di produzione. Punteggio massimo: punti 4.

IV.2.2.9) Progetto "Razionalizzazione ed innovazione della rete di vendita dei titoli di viaggio": il Concorrente dovrà descrivere le iniziative che ritiene più opportune ed effettivamente attuabili per razionalizzare ed ottimizzare la rete di vendita dei titoli di viaggio tenendo in particolare considerazione sia la capillarità dei punti di distribuzione dei titoli di viaggio su tutto il territorio servito sia il costo complessivo della rete di vendita. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi in termini di razionalizzazione dei costi di produzione. Punteggio massimo: punti 3.

IV.2.2.10) Progetto "Linee guida per la revisione dei servizi": il Concorrente dovrà descrivere le soluzioni tecniche e le modalità attuative che adotterà, qualora risultasse aggiudicatario, per la redazione del Progetto di revisione dei servizi ai sensi di quanto previsto dalla bozza di contratto di servizio allegata alla Lettera di invito. In particolare dovranno essere specificati gli obiettivi in termini di efficientamento gestionale e di incremento della qualità del servizio, i criteri di razionalizzazione della rete, dei servizi e dei fattori produttivi, le eventuali iniziative per l'incremento della velocità commerciale e per la massimizzazione della capacità dei servizi progettati ed offerti di soddisfare le esigenze di mobilità del territorio servito. Punteggio massimo: punti 3.

IV.2.2.11) Progetto "Altre iniziative di razionalizzazione dei costi": il Concorrente dovrà descrivere le ulteriori iniziative proposte al fine di ridurre il costo di produzione dei servizi. Ogni iniziativa dovrà essere descritta in modo circostanziato e contenere una stima dei costi di realizzazione e degli effetti attesi. Punteggio massimo: punti 4.

Gli elementi da IV.2.2.1 a IV.2.2.11 dovranno essere contenuti in un unico elaborato denominato "LINEE GUIDA DEL PIANO INDUSTRIALE" che sarà articolato in quattro distinti capitoli:

- Capitolo 1: "PIANO SVILUPPO RICAVI" che conterrà i progetti di cui agli elementi da IV.2.2.1 a IV.2.2.5;
 - Capitolo 2: "PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DEL COSTO DI PRODUZIONE" che conterrà i progetti di cui agli elementi da IV.2.2.6 a IV.2.2.11;
 - Capitolo 3: "BUSINESS PLAN" che riassumerà, per tutti gli anni di durata del contratto di servizio, gli impatti ed i benefici attesi derivanti dalle iniziative proposte dal Concorrente previste nei progetti da IV.2.2.1 a IV.2.2.11 (tale capitolo riassume in forma descrittiva, grafica o tabellare gli impatti ed i benefici attesi derivanti dalle iniziative descritte nei Progetti e non rappresenta pertanto un separato elemento di valutazione);
 - Capitolo 4: "PIANO DEGLI INVESTIMENTI" che riassumerà, per tutti gli anni di durata del contratto di servizio, gli investimenti che il Concorrente ritiene necessari al fine dell'implementazione delle iniziative proposte dal Concorrente previste nei progetti da IV.2.2.1 a IV.2.2.11 (tale capitolo riassume in forma descrittiva, grafica o tabellare gli investimenti previsti nei Progetti e non rappresenta pertanto un separato elemento di valutazione).
- I punteggi relativi agli elementi di valutazione dell'offerta tecnica sopra indicati da IV.2.2.1 a IV.2.2.11 saranno attribuiti dalla Commissione giudicatrice mediante applicazione del metodo del "confronto a coppie": media dei coefficienti variabili da 0 a 1 attribuiti dai commissari, seguendo le sottoindicate linee guida:

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo

la determinazione del coefficiente variabile tra 0 e 1 per la valutazione degli elementi qualitativi delle varie offerte è effettuata mediante impiego di una tabella triangolare, ove con le lettere A, B, C, D, N sono rappresentate le offerte, elemento per elemento, di ogni concorrente.

La tabella contiene tante caselle quante sono le possibili combinazioni tra tutte le offerte prese due a due. Sulla base dei seguenti parametri motivazionali:

- quantificazione dei benefici attesi, descritti e stimati dal Concorrente e valutazione, a insindacabile giudizio della Commissione, della correttezza ed attendibilità delle stime stesse effettuate dal Concorrente;
 - concreta possibilità di implementazione delle iniziative proposte; tale elemento sarà valutato in relazione alle specificità ed alle potenzialità di sviluppo di TEP S.p.A., alle caratteristiche territoriali e socio-demografiche della Provincia e del Comune di Parma, ad ogni ulteriore elemento che la Commissione riterrà utile per valutare l'effettiva percorribilità delle iniziative proposte;
 - quantificazione degli investimenti necessari per l'implementazione delle iniziative proposte e valutazione in merito alla sostenibilità economico-finanziaria di tali investimenti nel corso della durata del contratto di servizio;
 - altri eventuali impatti sull'azienda e sul territorio derivanti dalle iniziative proposte dal Concorrente;
- ogni Commissario valuta quale dei due elementi che formano ciascuna coppia sia da preferire. Inoltre, tenendo conto che la preferenza tra un elemento e l'altro può essere più o meno forte, attribuisce un punteggio che varia da 1 (parità), a 2 (preferenza minima), a 3 (preferenza piccola), a 4 (preferenza media), a 5 (preferenza grande), a 6 (preferenza massima).

In ciascuna casella viene collocata la lettera corrispondente all'elemento che è stato preferito con il relativo grado di preferenza e, in caso di parità, vengono collocate nella casella le lettere dei due elementi in confronto, assegnando un punto ad entrambe.

Una volta terminato il confronto delle coppie, si sommano i punti attribuiti ad ogni elemento di offerta da parte di tutti i commissari. Tali somme provvisorie vengono trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno la somma più alta e proporzionando a tale somma massima le somme provvisorie prima calcolate.

La Commissione giudicatrice non procederà a suddividere gli elementi in subelementi.

Sarà dichiarato aggiudicatario il concorrente che conseguirà il punteggio complessivo più elevato a seguito della sommatoria dei punteggi (parte tecnica + parte economica) come sopra determinati.

Il disciplinare di gara ed i suoi allegati (disponibile sul sito www.mobilitaparma.it) costituisce parte integrante del bando di gara.

L'Amministrazione aggiudicatrice si riserva facoltà, previa adeguata motivazione, di annullare e/o revocare il bando di gara, la lettera di invito, non aggiudicare e/o non stipulare i contratti, senza incorrere in responsabilità e/o azioni di richiesta danni, indennità o compensi di qualsiasi tipo a favore dei concorrenti e/o dell'aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del cod.civ.

Responsabile Unico del Procedimento: Dott. Ing. Raimondo Brizzi-Albertelli

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo Regionale per la Emilia - Romagna, Parma

Indirizzo postale:

Città: Parma

Codice postale:

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo internet (URL):

Organismo responsabile delle procedure di mediazione (se del caso)

Denominazione ufficiale: AVCP

Indirizzo postale: Via di Ripetta n.246

Città: Roma

Codice postale: 00186

Paese: Italia

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo internet (URL):

VI.4.2) Presentazione del ricorso (compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza il punto VI.4.3)

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

[Entro 30 gg dalla pubblicazione ai sensi di legge sulla GURI](#)

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta elettronica:

Telefono:

Fax:

Indirizzo internet (URL):

VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:

[28/05/2011 \(gg/mm/aaaa\)](#)

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
ALLEGATO A

ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo internet (URL):

II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI IL CAPITOLATO D'ONERI E LA DOCUMENTAZIONE COMPLEMENTARE (INCLUSI I DOCUMENTI PER IL SISTEMA DINAMICO DI ACQUISIZIONE)

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo internet (URL):

III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE OFFERTE/DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Punti di contatto:

Telefono:

All'attenzione di:

Posta elettronica:

Fax:

Indirizzo internet (URL):

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato. Procedura negoziata previa pubblicazione di bando per l'affidamento del servizio di trasporto pubblico locale nel bacino della provincia di Parma e per l'individuazione di un socio privato operativo
ALLEGATO B

INFORMAZIONI SUI LOTTI

LOTTO N. TITOLO

1) BREVE DESCRIZIONE

2) CPV (VOCABOLARIO COMUNE PER GLI APPALTI)

	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare <i>(se del caso)</i>
Oggetto principale		
Oggetti complementari		

3) QUANTITATIVO O ENTITÀ

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (se del caso, indicare solo in cifre):

Moneta::

oppure valore tra

e

Moneta::

4) INDICAZIONE DI UNA DURATA DIVERSA DELL'APPALTO O DI UNA DATA DIVERSA DI INIZIO/ CONCLUSIONE

(se del caso)

Periodo in mesi:

oppure giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal *(gg/mm/aaaa)*

al *(gg/mm/aaaa)*

5) ULTERIORI INFORMAZIONI SUI LOTTI