



FESTIVAL VERDI

30 settembre - 31 ottobre 2013



R E P O R T



FESTIVAL
VERDI
P A R M A

1 8 1 3
2 0 1 3
BICENTENARIO



Presidente
Sindaco di Parma
Federico Pizzarotti

Membri del Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Albenzio
Laura Maria Ferraris
Silvio Grimaldeschi
Marco Alberto Valenti

Amministratore esecutivo
Carlo Fontana

Direttore artistico
Paolo Arcà

Presidente del Collegio dei Revisori
Giuseppe Ferrazza

Revisori
Andrea Frattini
Alessandro Picinini



INDICE

Programma	p. 9
Comunicazione	p.23
Stampa e web	p.45
Presenze	p.63



Nel 2013, bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi, il Teatro Regio di Parma ha avuto l'onore di celebrare il maggiore compositore italiano. Un compito tanto prestigioso quanto arduo; una responsabilità per la quale il Teatro Regio non è rimasto solo.

Questo report nasce dalla volontà di rendere omaggio alle istituzioni e alle imprese, pubbliche e private, che hanno accompagnato la Fondazione Teatro Regio di Parma nella realizzazione del Festival Verdi 2013. Tre opere, quattro concerti, due eventi serali dedicati al Conservatorio di Musica "A. Boito", l'abbraccio al Maestro dai "suoi" artisti in *Fuoco di Gioia*, la prima esecuzione di *Madreterra* commissionata dal Festival e il debutto di *Attila* per marionette. E poi trentacinque tra incontri, convegni, appuntamenti musicali liberamente aperti a ogni appassionato, a ogni semplice curioso.

Abbiamo voluto riassumere tutto questo e raccontarne risultati e potenzialità a chi ci ha dato fiducia, con il desiderio che il sostegno ricevuto non sia solo connaturato all'amore per la musica in un anno particolare, ma possa diventare costante, affinché il Teatro Regio di Parma continui ad essere catalizzatore delle forze del territorio e divulgatore della cultura verdiana nel mondo.



Il Festival Verdi 2013 è stato realizzato grazie al contributo di



Major partner



Partner eventi speciali



Partner



Media partner



Main partner



Sponsor



Sponsor tecnici



Tour operator partner



Partner celebrazioni



Il Teatro Regio di Parma ringrazia inoltre gli imprenditori che hanno voluto personalmente sostenere il Festival Verdi 2013



PROGRAMMA

Teatro Regio di Parma

lunedì 30 settembre 2013, ore 20.00 turno A

FILARMONICA DELLA SCALA

Direttore

RICCARDO CHAILLY

GIUSEPPE VERDI

Oberto, conte di san Bonifacio

Sinfonia

Un giorno di regno (Il finto Stanislao)

Sinfonia

Jérusalem

Preludio

Ballabili

I Vespri siciliani

Sinfonia

Divertissement "Le quattro stagioni"

(I. Inverno, II. Primavera, III. Estate, IV. Autunno)

Partner eventi speciali



L'attività della Filarmonica della Scala è sostenuta da UniCredit

Teatro Regio di Parma

martedì 1 ottobre 2013, ore 20.00 turno A
venerdì 4 ottobre 2013, ore 20.00 turno B
domenica 6 ottobre 2013, ore 15.30 turno D
martedì 8 ottobre 2013, ore 20.00 turno C
venerdì 11 ottobre 2013, ore 20.00 fuori abb.

SIMON BOCCANEGRA

Melodramma in un prologo e tre atti su libretto di Francesco Maria Piave dal dramma *Simón Bocanegra* di Antonio García Gutiérrez

Musica GIUSEPPE VERDI

Personaggi

PROLOGO

Simon Boccanegra, corsaro al servizio della repubblica genovese
Jacopo Fiesco, nobile genovese
Paolo Albiani, filatore d'oro genovese
Pietro, popolano di Genova

Interpreti

ROBERTO FRONTALI
GIACOMO PRESTIA
MARCO CARIA
SEUNG PIL CHOI

DRAMMA

Simon Boccanegra, primo doge di Genova
Maria Boccanegra, sua figlia, sotto il nome di Amelia Grimaldi
Jacopo Fiesco, sotto il nome d'Andrea
Gabriele Adorno, gentiluomo genovese
Paolo Albiani, cortigiano favorito del doge
Pietro, altro cortigiano
Un capitano dei balestrieri
Un'ancella di Amelia

ROBERTO FRONTALI
CARMELA REMIGIO
GIACOMO PRESTIA
DIEGO TORRE
MARCO CARIA
SEUNG PIL CHOI
ANTONIO CORIANÒ
LORELAY SOLIS

Maestro concertatore e direttore
JADER BIGNAMINI

Regia, scene e costumi
HUGO DE ANA

Luci
VALERIO ALFIERI

Maestro del coro
MARTINO FAGGIANI

FILARMONICA ARTURO TOSCANINI
CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Allestimento del Teatro Regio di Parma
Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese

Questa produzione è dedicata alla memoria del Maestro Bruno Bartoletti

Main partner



Teatro Regio di Parma

giovedì 10 ottobre 2013, ore 20.00 turno B

FILARMONICA ARTURO TOSCANINI CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Direttore

FRANCESCO IVAN CIAMPA

Maestro del coro

MARTINO FAGGIANI

Interpreti

MARIA BILLERI Aida

ENKELEJDA SHKOSA Amneris

ROBERTO ARONICA Radamès

GIOVANNI MEONI Amonasro

ROBERTO TAGLIAVINI Il Re d'Egitto

GIOVANNI BATTISTA PARODI Ramfis

GIUSEPPE VERDI

Macbeth
Preludio atto I
Ballabili

Otello
Ballabili

La forza del destino
Sinfonia

Aida
Preludio atto I
Atto II (in forma di concerto)

Partner eventi speciali



Teatro Giuseppe Verdi di Busseto

sabato 12 ottobre 2013, ore 17.00 fuori abb.
giovedì 17 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.
sabato 19 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.
giovedì 24 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.
sabato 26 ottobre 2013, ore 20.30 fuori abb.

FALSTAFF

Commedia lirica in tre atti, libretto di Arrigo Boito

Musica GIUSEPPE VERDI

Personaggi

Sir John Falstaff

Ford, marito di Alice

Fenton

Dott. Cajus

Bardolfo, seguace di Falstaff

Pistola, seguace di Falstaff

Mrs. Alice Ford

Nannetta, figlia d'Alice e Ford

Mrs. Quickly

Mrs. Meg Page

L'Oste della Giarrettiera

Interpreti

RENATO BRUSON

PIERO TERRANOVA (19, 24, 26)

VINCENZO TAORMINA

LEONARDO CORTELLAZZI

JIHAN SHIN

MARCO VOLERI

EVGENIY STANIMIROV

ALICE QUINTAVALLA

LINDA JUNG

FRANCESCA ASCIOTI

VALERIA TORNATORE

MARCO MERLINI

Maestro concertatore e direttore

SEBASTIANO ROLLI

Regia

RENATO BRUSON

Regista collaboratore

MARINA BIANCHI

Costumi

MASSIMO CARLOTTO

Luci

ANDREA BORELLI

Maestro del coro

MARTINO FAGGIANI

FILARMONICA DEL TEATRO REGIO DI PARMA

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Allestimento del Teatro alla Scala di Milano (Allestimento storico del Teatro Verdi di Busseto -1913)

Progetto artistico in collaborazione con Accademia del Teatro alla Scala di Milano

Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese

Produzione realizzata grazie al sostegno di



COMUNE DI PARMA



COMUNE DI BUSSETO

Partner eventi speciali



Persone oltre le cose



FOUNDATEUR NEL 1898

Sponsor

Teatro Regio di Parma

venerdì 18 ottobre 2013, ore 20.00 turno A
domenica 20 ottobre 2013, ore 20.00 turno B
mercoledì 23 ottobre 2013, ore 20.00 turno C
venerdì 25 ottobre 2013, ore 20.00 fuori abb.
domenica 27 ottobre 2013, ore 15.30 turno D

I MASNADIERI

Melodramma tragico in quattro atti su libretto di Andrea Maffei da *Die Räuber* di Friedrich Schiller

Musica GIUSEPPE VERDI

Edizione critica a cura di Roberta Montemorra Marvin,
the University of Chicago Press, Chicago e Universal Music Publishing Ricordi srl, Milano

Personaggi

Massimiliano, conte di Moor, reggente

Carlo, suo figlio

Francesco, suo figlio

Amalia, orfana, nipote del conte

Arminio, camerlengo della famiglia reggente

Moser, pastore

Rolla, compagno di Carlo Moor

Interpreti

MIKA KARES

ROBERTO ARONICA

ARTUR RUCIŃSKI

DAMIANO SALERNO (23, 25, 27)

AURELIA FLORIAN

ANTONIO CORIANÒ

GIOVANNI BATTISTA PARODI

ENRICO COSSUTTA

Maestro concertatore e direttore

FRANCESCO IVAN CIAMPA

Regia

LEO MUSCATO

Scene

FEDERICA PAROLINI

Costumi

SILVIA AYMONINO

Luci

ALESSANDRO VERAZZI

Maestro del coro

MARTINO FAGGIANI

FILARMONICA ARTURO TOSCANINI

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Nuovo allestimento del Teatro Regio di Parma

Spettacolo con sopratitoli in italiano e inglese

Teatro Regio di Parma
mercoledì 30 ottobre 2013, ore 20.00 turno C
Omaggio a Richard Wagner nel bicentenario della nascita

ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE

Direttore

DANIELE GATTI

GIUSEPPE VERDI

Nabucco
Sinfonia

Macbeth
Ballabili

Luisa Miller
Sinfonia

Otello
Ballabili

I Vespri siciliani
Sinfonia

RICHARD WAGNER

Lohengrin
Preludio Atto I

Tristan und Isolde
Preludio e morte di Isolde

Parsifal
Preludio atto III e Incantesimo del Venerdì Santo

Die Meistersinger von Nürnberg
Preludio atto I

Teatro Regio di Parma
giovedì 31 ottobre 2013, ore 20.00 fuori abb.

MESSA DA REQUIEM

Musica GIUSEPPE VERDI

ORCHESTRE NATIONAL DE FRANCE CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Direttore

DANIELE GATTI

Maestro del coro

MARTINO FAGGIANI

Soprano

FIORENZA CEDOLINS

Mezzosoprano

VERONICA SIMEONI

Tenore

FRANCESCO MELI

Basso

MICHELE PERTUSI



Teatro Regio di Parma

sabato 5 Ottobre 2013, ore 20.00

**ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO
DI MUSICA "A. BOITO" DI PARMA
CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA**

Direttore **FABRIZIO CASSI**

Maestro del coro **MARTINO FAGGIANI**
GIUSEPPE VERDI

Musiche da Aroldo, I due Foscari, Attila, Giovanna d'Arco,
Macbeth, La forza del destino, Nabucco



Teatro Regio di Parma

mercoledì 9 Ottobre 2013, ore 17.00, ingresso libero

VERDI E LA MUSICA NUOVA

Tavola rotonda con la partecipazione di
MARCELLO CONATI, GIUSEPPE MARTINI,
GIAN PAOLO MINARDI, EMILIO SALA

MADRETERRA

"Dialogo sacro" fra Verdi e Pasolini per soprano, voce recitante maschile, flauto e due pianoforti (2013)

Commissione del Teatro Regio di Parma per il Festival Verdi

Prima esecuzione assoluta

Musica **AZIO CORGHI**

Soprano **TERESA CAMELLINI**

Voce recitante **MASSIMILIANO SBARSI**

Flauto **DAVIDE FORMISANO**

Pianoforti **BRUNO CANINO, ANTONIO BALLISTA**

UN PETIT TRAIN DE PLAISIR

Da "Péchés de vieillesse" di Gioachino Rossini. Suite per due pianoforti (1992/1998)

Musica **AZIO CORGHI**

Pianoforti **BRUNO CANINO, ANTONIO BALLISTA**



Teatro Regio di Parma

martedì 22 Ottobre 2013 ore 10.30 e ore 20.00

**COMPAGNIA MARIONETTISTICA
CARLO COLLA & FIGLI
ATTILA**

Riduzione per marionette del dramma lirico di Temistocle Solera
a cura di Eugenio Monti Colla
Prima assoluta

Musica **GIUSEPPE VERDI**

Scene **FRANCO CITTERIO**

Costumi **EUGENIO MONTI COLLA e CECILIA DI MARCO**

I marionettisti **EUGENIO MONTI COLLA, FRANCO CITTERIO,**
MARIAGRAZIA CITTERIO, PIERO CORBELLA, CAMILLO COSULICH,
DEBORA COVIELLO, CECILIA DI MARCO, TIZIANO MARCOLEGIO,
SHEILA PEREGO, GIOVANNI SCHIAVOLIN, PAOLO SETTE

Luci **FRANCO CITTERIO**

Direzione tecnica **TIZIANO MARCOLEGIO**

Regia **EUGENIO MONTI COLLA**

Produzione Associazione Grupporiani (Milano),
Comune di Milano - Cultura - Teatro Convenzionato



Teatro Regio di Parma

giovedì 24 Ottobre 2013, ore 20.00

**ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO
DI MUSICA "A. BOITO" DI PARMA**

Direttore **MATTEO PAGLIARI**

Pianoforte **ROBERTO CAPPELLO**

GIUSEPPE VERDI

Musiche da La traviata, Giovanna d'Arco, Un ballo in maschera, Rigoletto,
I Vespri siciliani

PĚTR IL'IČ ČAJKOVSKIJ

Concerto per pianoforte e orchestra n. 1 in si bemolle minore, Op. 23



Teatro Regio di Parma
martedì 29 Ottobre 2013, ore 20.00

FUOCO DI GIOIA
FILARMONICA ARTURO TOSCANINI
CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA

Direttore **DONATO RENZETTI**
Maestro del coro **FABRIZIO CASSI**

Con l'amichevole partecipazione di

**ELISABETTA FIORILLO, ANNA PIROZZI, DESIRÉE RANCATORE,
DIMITRA THEODOSSIOU, GIUSEPPE ALTOMARE,
ROBERTO ARONICA, MARCO SPOTTI, VLADIMIR STOYANOV**

Ospiti d'onore

FIORENZA COSSOTTO, RENATA SCOTTO, PIER LUIGI PIZZU

*Ideazione e organizzazione Gruppo Appassionati Verdiani - Club dei 27,
Amici della Lirica CRAL Cariparma*



CONCERTI AL RIDOTTO

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

venerdì 11 ottobre 2013, ore 17.00
QUINTETTO D'OTTONI
DELLA FILARMONICA
ARTURO TOSCANINI

Musiche di GIUSEPPE VERDI

domenica 27 ottobre 2013, ore 19.00

Soprano **TINEKE VAN INGELGEM**

Pianoforte **MARTINO FAGGIANI**

Voce recitante **MASCIA FOSCHI**

Musiche di BENJAMIN BRITTEN, FRANCIS POULENC, RICHARD WAGNER



CORI AL FESTIVAL VERDI

Associazione Parma Lirica, ingresso libero

sabato 21 settembre, sabato 12 ottobre 2013, ore 18.30

PROVE APERTE DEL
CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

Maestro del coro MARTINO FAGGIANI

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

giovedì 3 ottobre 2013, ore 17.00

CORO DI VOCI BIANCHE
DELLA CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA

Maestro del coro BENIAMINA CARRETTA

mercoledì 23 ottobre 2013, ore 17.00

CORALE GIUSEPPE VERDI DI PARMA

Maestro del coro FABRIZIO CASSI

mercoledì 30 ottobre 2013, ore 17.00

CORO ARS CANTO

Maestro del coro GABRIELLA CORSARO



I CONCERTI DEL CONSERVATORIO

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

venerdì 4 ottobre 2013, ore 17.00

CONCERTO LIRICO VOCALE
Musiche GIUSEPPE VERDI, RICHARD WAGNER

mercoledì 16 ottobre 2013, ore 17.00

BAGLIORI VERDIANI

Musiche GIUSTO DACCI, GIOVANNI ROSSI

venerdì 25 ottobre 2013, ore 17.00

MISERE D'UN'ALMA

Musiche di GIUSEPPE VERDI, RICHIE BEIRACH,
WAYNE SHORTER, JOE ZAWINUL, BILL EVANS



INTERPRETI VERDIANI

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

martedì 1 Ottobre 2013, ore 17.00

CARLO BERGONZI

Proiezione di "Carlo Bergonzi tenore verdiano del secolo"

Con CARLO FONTANA, MAURO BIONDINI

giovedì 10 Ottobre 2013, ore 17.00

MIRELLA FRENI

Con CARLO FONTANA, ALESSANDRO ROVERI

sabato 19 Ottobre 2013, ore 17.00

RAINA KABAIVANSKA

Con CARLO FONTANA, ILARIA NOTARI

giovedì 31 Ottobre 2013, ore 17.00

RICORDO DI BRUNO BARTOLETTI

Con CARLO FONTANA, GIAN PAOLO MINARDI, MARTINO FAGGIANI



PROMOZIONE CULTURALE

Teatro Regio di Parma

venerdì 27 settembre 2013 ore 15.30

domenica 29 settembre 2013 ore 15.30

PROVE APERTE

SIMON BOCCANEGRA

martedì 15 ottobre 2013 ore 15.30

mercoledì 16 ottobre 2013 ore 15.30

PROVE APERTE

I MASNADIERI



PAGINE VERDIANE

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

lunedì 7 Ottobre 2013, ore 17.00

CARTEGGIO VERDI-MOROSINI

Con la partecipazione di

MARIA MERCEDES CARRARA VERDI,

ANTONIO GILI, GIUSEPPE MARTINI,

PIETRO MONTORFANI

sabato 12 Ottobre 2013, ore 17.00

LA SOCIETÀ DEI CONCERTI DI PARMA

Con LUCIA BRIGHENTI, GIAN PAOLO MINARDI, MAURIZIO SILVA

e la partecipazione straordinaria del TRIO DI PARMA

martedì 29 Ottobre 2013, ore 17.00

PIEGAR LA NOTA

Con la partecipazione di

MARCELLO CONATI, MARIO LAVAGETTO, GIUSEPPE MARTINI, GIAN PAOLO MINARDI

Teatro Due di Parma, ingresso libero

giovedì 17 Ottobre 2013, ore 17.00

I BRIGANTI

Lettura scenica tratta da *Die Räuber* di Friedrich Schiller

Con ROBERTO ABBATI, ALESSANDRO AVERONE, MASSIMILIANO SBARSI



GIUSEPPE VERDI. GIORNATA DI STUDI

Sala Romano Gandolfi del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

giovedì 24 Ottobre 2013, ore 10.30 – 13.30

Introduzione e coordinamento SEBASTIANO ROLLI

Interventi ELVIO GIUDICI, GERARDO GUCCINI, CLAUDIO TOSCANI



CONVERSAZIONI

Libreria Feltrinelli, ingresso libero

martedì 1 ottobre 2013, ore 18.30
PROFESSIONE REGISTA

Incontro con LEO MUSCATO

giovedì 3 ottobre 2013, ore 18.30
DIRETTORE D'ORCHESTRA

Incontro con JADER BIGNAMINI

Foyer della Galleria del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

martedì 8 ottobre 2013, ore 17.00

LASSÙ IN LOGGIONE

Presentazione del libro di TIZIANO MARCHESELLI

Con GIULIANO MOLOSSI, CARLO FONTANA,

GIAN PAOLO MINARDI, FABRIZIO MARCHESELLI

Gran Caffè del Teatro, ingresso libero

domenica 13 ottobre 2013, ore 11.00

IL GRANDE FIUME PO

Incontro con l'autore GUIDO CONTI

domenica 20 ottobre 2013, ore 11.00

QUEL DELITTO IN CASA VERDI

Incontro con l'autore MAURIZIO CHIERICI



APERITIVO ALL'OPERA

Gran Caffè del Teatro

venerdì 11 ottobre 2013, a partire dalle ore 18.00

venerdì 25 ottobre 2013, a partire dalle ore 18.00



CERIMONIA IN ONORE DI GIUSEPPE VERDI

Parma, Piazzale della Pace, Monumento a Verdi

giovedì 10 ottobre 2013, ore 11.30

Con la partecipazione di istituzioni e associazioni cittadine

CORO DEL TEATRO REGIO DI PARMA

CORALE VERDI DI PARMA

Maestro del coro FABRIZIO CASSI



CONTRAPPUNTI

Ridotto del Teatro Regio di Parma, ingresso libero

PRIMA CHE SI ALZI IL SIPARIO

sabato 28 settembre 2013 ore 17.00

SIMON BOCCANEGRA

Presentazione di EMILIO SALA

sabato 5 ottobre 2013, ore 17.00

I MASNADIERI

Presentazione di MARCO CAPRA

In collaborazione con Conservatorio di Musica "A. Boito" di Parma



COMUNICAZIONE

Campagna

Materiali e affissioni

Spot televisivi

Inseri speciali stampa

Pianificazione mezzi

Risultati

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Un'**immagine nuova** eppure immediatamente riconoscibile, intuitiva, adatta a essere declinata in ogni forma di comunicazione. A offrirla è stata la potente sintesi di **Renato Guttuso**, nel suo **Ritratto di Giuseppe Verdi**. L'opera, donata al Teatro Regio di Parma dall'Archivio Storico Bocchi e concessa da Fabio Carapezza Guttuso, è diventata **volto familiare** del Festival del Bicentenario per appassionati e semplici curiosi, emblema di una comunicazione che ha inteso **raccontare** l'atmosfera delle terre del Maestro, **aprire** il Regio a chi voleva viverne l'emozione, **portare** il Festival fuori dal Teatro, incontrando sensibilità ed esperienze diverse.

Raccontare, aprire, portare: sono le linee guida di una campagna di comunicazione che ha coinvolto organicamente **tutti i media nazionali e internazionali**; canali attraverso cui veicolare un messaggio appassionato, un invito, che ha assunto di volta in volta forme diverse, ma riconoscibili.

Testimone all'estero del Festival Verdi 2013 anche il **Comune di Parma**, attraverso attività promozionali come la visita a Mosca nell'*Anno incrociato del turismo: 2013 - 2014. Italia Russia*, la delegazione giunta da Bourg en Bresse, l'educational tour con undici tour operator russi e quattro giornalisti.

Parma Incoming, tour operator partner del Festival Verdi 2013, ha realizzato trasferte promozionali del Festival con appuntamenti mirati in Austria e Germania, Londra, Roma, San Marino e partecipando alle fiere BIT Milano, ITB Berlino e IMEX Francoforte.

COPERTURA GEOGRAFICA AFFISSIONI E DISTRIBUZIONE



STRATEGIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Verdi di casa a Parma, non solo per tradizione. **Totem, stendardi e plance**, posizionati in luoghi chiave della città, hanno accompagnato i parmigiani durante le loro passeggiate e accolto i turisti nell'atmosfera del Festival, ancor prima che giungessero in Teatro. **Brochure, display, pieghevoli** sono stati l'agenda degli appuntamenti di ogni spettatore.

Fuori provincia, l'inconfondibile immagine del Festival del Bicentenario è apparsa su **autobus, metro** e nelle **affissioni** di centri urbani a un'ora d'automobile (target primario) e a due ore (target secondario) di distanza dalla nostra città, allargando quindi la portata territoriale dell'evento. Ciò ha consentito una **mirata distribuzione delle risorse**, focalizzata ad attirare nuovo pubblico in centri quali **Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Milano, Modena, Piacenza**.

La campagna televisiva è stata rivolta a un più vasto universo di riferimento: il pubblico degli over 15 anni in Italia. Per questo canali televisivi e tempi di messa in onda in base ai quali veicolare i nostri messaggi sono stati eterogenei. Reti generaliste (**Rai e Mediaset**), specialiste (**Classica Hd**) e locali (**Tv Parma**) hanno accompagnato il pubblico fin dentro il Festival, raccontando in diverse fasce orarie un evento prossimo al debutto e in corso di realizzazione.

Con i quotidiani **Corriere della Sera** e **Gazzetta di Parma** sono stati realizzati due inserti speciali dedicati al Festival Verdi 2013, pubblicati rispettivamente il 27 settembre (2 pagine) e il 25 settembre (8 pagine).

BROCHURE, DISPLAY, PIEGHEVOLI



Brochure programma generale
(15x20 cm, 64pp., 7.000 copie)

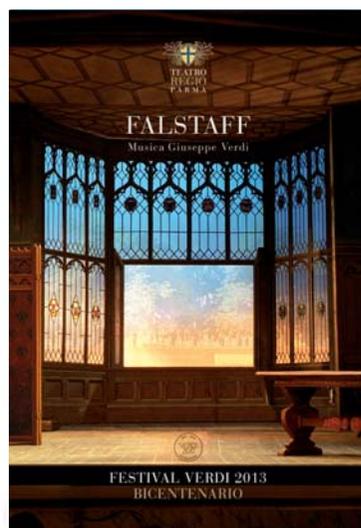
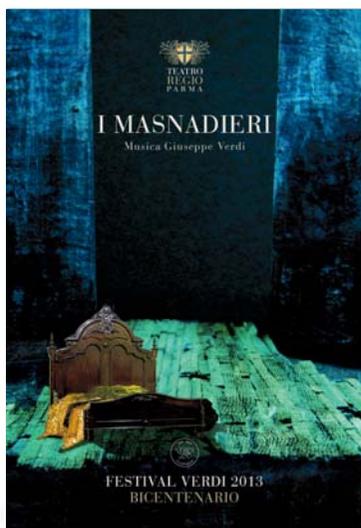
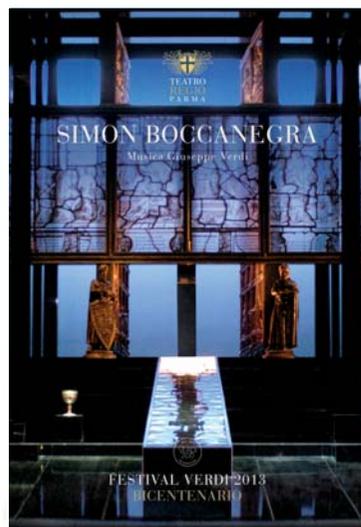


Display (300 copie) e pieghevole programma generale (10x21 cm, 4 ante, 50.000 copie)



Pieghevole Conversazioni Festival Verdi (10x21 cm, 4 ante, 5.000 copie)

PROGRAMMI DI SALA, CUSTODIA BIGLIETTI E ABBONAMENTI



Custodia biglietti e inserto partner e sponsor
(3.000 pezzi)

Programmi di sala *Simon Boccanegra*, *I masnadieri*, *Concerti-Messa da Requiem*, *Falstaff*
(15x23 cm, 84 pp., 3.400 copie)

TOTEM, PLANCE, STENDARDI



Totem
(1.105x550 cm, 4 facciate, Parma, P.zza Garibaldi e Barilla Center)



Plance lateri Teatro Regio di Parma
(136x187 cm, 4 facciate)



Stendardo Teatro Verdi di Busseto
(125x200 cm, 2 facciate)

TABELLE BUS, PENDOLINI METRO



Tabelle autobus
300x70 cm 80 tabelle, 120x70 cm 100 tabelle, 300x60 cm 10 tabelle,
(Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Modena, Piacenza e relative province)

Pendolini metropolitana di Milano
(17x25 cm, 696 pendolini)

SPOT - MEDIASET



Frame spot (5-7-10-20")



Inlogo



Banner

INTERVALLO 2.0 - RAI



Frame Intervallo 2.0 (40")

CARTOLINE DAL FESTIVAL VERDI - CLASSICA HD



Frame Cartoline (11' ca.)



Riccardo Chailly, Filarmonica della Scala



Simon Boccanegra



I masnadieri



Renato Bruson
falstaff

Falstaff



Daniele Gatti
direttore d'orchestra

Daniele Gatti, Orchestre National de France

SPOT - TV PARMA



Frame spot (30")

SPECIALE FESTIVAL VERDI 2013 - GAZZETTA DI PARMA



11 settembre 2010 Venerdì 11 settembre 2010

Eventi UN MESE DI MUSICA

L'appuntamento per i giovani è sabato 11 settembre alle 19.00 al Regio di Parma

Parma Un altro Verdi

Le opere meno popolari per riavviare il Festival della città dei «Masnadieri»

Nella foto: il direttore d'orchestra... La città di Parma è stata scelta per il primo appuntamento del Festival della città dei «Masnadieri»...



La città di Parma è stata scelta per il primo appuntamento del Festival della città dei «Masnadieri»... Le opere meno popolari per riavviare il Festival della città dei «Masnadieri»...

Le opere meno popolari per riavviare il Festival della città dei «Masnadieri»

Le opere meno popolari per riavviare il Festival della città dei «Masnadieri»

Le opere meno popolari per riavviare il Festival della città dei «Masnadieri»

11 settembre 2010 Venerdì 11 settembre 2010

La guida dei 30 cantanti di 21 etnie al Teatro Regio di Parma...

Primo appuntamento del Festival della città dei «Masnadieri»



Primo appuntamento del Festival della città dei «Masnadieri»

Scatta l'appuntamento per i giovani è sabato 11 settembre alle 19.00 al Regio di Parma...

Primo appuntamento del Festival della città dei «Masnadieri»



Primo appuntamento del Festival della città dei «Masnadieri»

La commissione in «Machmet», il compositore attecchiva la fede del musicista e le visioni del poeta

«E ora lo faccio dialogare sul sacro con Pasolini»

«E ora lo faccio dialogare sul sacro con Pasolini»

«E ora lo faccio dialogare sul sacro con Pasolini»

«E ora lo faccio dialogare sul sacro con Pasolini»

RISULTATI CAMPAGNA TELEVISIVA



Emittenti: Rai 1, Rai 3, Rai 5, Rai News, Rai Storia - **Tipologia:** Intervallo 2.0

Periodo: dal 22 settembre al 5 ottobre 2013 - **Durata campagna:** 14 gg.

Target: 15 anni < - **Universo di riferimento:** 51.068.990

N. Passaggi	Contatti	GRP	Reach %	OTS
84	4.583.795	8,98	7,7	1,17

Fonte: Auditel/Nielsen TAM



Emittenti: Canale 5, Italia 1, Rete 4, Mediaset Extra, Iris, La 5, TgCom 24, Italia 2, Top Crime, Radio Italia Tv

Tipologia: spot 5-7-10-20" / inlogo / iniziative speciali

Periodo: dal 11 agosto al 28 settembre 2013 - **Durata campagna:** 55 gg.

Target: 15 anni < - **Universo di riferimento:** 51.068.990

	Tipologia			
	Spot	Inlogo	Iniziative speciali	Totale
Passaggi	86	100	1.181	1.367
GRP	107	406	1.275	1.788

	Tipologia		
	TgCom	IS reti Premium	Totale
Passaggi	135	765	900
GRP Stimati	9	n.d.	n.d.

Fonte: Arianna/MCS

RISULTATI CAMPAGNA TELEVISIVA

Pensata in maniera unitaria, la campagna televisiva ha coinvolto le reti Rai, Mediaset, Classica Hd e Tv Parma.

Dal 11 Agosto al 28 Settembre, i **dieci canali Mediaset** hanno annunciato il Festival Verdi 2013 attraverso **sei diversi tipi di spot**. Un GRP pari a **1.788** dimostra la penetrazione di una campagna volta a ricordare al pubblico l'appuntamento ormai prossimo.

A questa si è prima affiancato e poi succeduto lo spot **Rai Intervallo 2.0**. Progettato sul noto schema di “cartoline” degli anni '70 e con l'inconfondibile colonna sonora, ha raccontato il legame tra Verdi e il suo territorio attraverso istantanee dei luoghi simbolo.

Tv Parma ha annunciato il Festival Verdi 2013 con uno **spot** trasmesso dal 16 settembre in venti passaggi di massimo ascolto prima dei tg delle ore 12.45 e 19.30. Nel corso del Festival ha realizzato la **trasmissione in diretta televisiva delle prime delle opere al Teatro Regio e in differita dei concerti**.

Alle **Cartoline dal Festival Verdi 2013**, prodotte da **Classica Hd**, il compito di raccontare *Simon Boccanegra*, *I masnadieri*, *Falstaff*, il concerto di Daniele Gatti con l'Orchestre National de France e la *Messa da Requiem* dalla viva voce dei protagonisti. Sul palco e dietro le quinte i segreti svelati in brevi e suggestive clip.

RISULTATI CAMPAGNA AFFISSIONI

Tipologia: pendolini metropolitana di Milano - **Periodo:** dal 1 al 30 agosto 2013 - **Durata campagna:** 28 gg.

Spazi utilizzati: **Linea 1** 297 - **Linea 2** 264 - **Linea 3** 135, **Totale** 696

Descrizione	Comune				Provincia				Italia			
	MM-1	MM-2	MM-3	TOT	MM-1	MM-2	MM-3	TOT	MM-1	MM-2	MM-3	TOT
Universo di riferimento				1.155.851				3.449.086				52.113.220
Universo frequentatori	460.926	413.629	277.198	582.451	780.422	690.559	445.711	1.024.049	984.015	863.448	545.713	1.323.048
Contatti lordi	12.026.620	11.125.963	6.004.567	29.157.150	17.842.619	16.506.409	8.908.338	43.257.367	20.863.221	19.300.802	10.416.443	50.580.467
Contatti netti	457.708	413.624	275.935	562.076	774.973	690.549	443.680	974.581	977.144	863.436	543.226	1.246.336
Percentuale copertura	39,6%	35,8%	23,9%	48,6%	22,5%	20,0%	12,9%	28,3%	1,9%	1,7%	1,0%	2,4%
Percentuale copertura VS frequentatori	99,3%	100,0%	99,5%	96,5%	99,3%	100,0%	99,5%	95,2%	99,3%	100,0%	99,5%	94,2%
Frequenza	26,3	26,9	21,8	51,9	23,0	23,9	20,1	44,4	21,4	22,4	19,2	40,6
GRP	1.040	963	519	2.523	517	479	258	1.254	40	37	20	97
Tempo medio di esposizione (minuti)	251	241	157	458	220	214	144	392	204	200	138	359

Tipologia: Tabelle autobus - **Periodo di affissione:** dal 31 luglio al 28 agosto 2013 - **Durata campagna:** 29 gg.

Città	Popolazione	Spazi	Contatti netti	Contatti lordi	Copertura	OTS	GRP
Bologna	335.086	60	310.293	4.711.925	92,60%	15,2	1.406
Brescia	165.173	20	146.911	1.426.188	88,94%	9,7	863
Cremona	63.666	10	53.338	336.128	83,78%	6,3	528
Mantova	42.996	15	39.305	506.622	91,42%	12,9	1.178
Modena	160.078	20	139.334	1.130.354	87,04%	8,1	706
Piacenza	90.588	20	81.070	833.294	89,49%	10,3	920
Totale	857.587	145	770.251	8.944.511	89,82%	11,6	1.043

Provincia	Popolazione	Spazi	Contatti netti	Contatti lordi	Copertura	OTS	GRP
Bologna	859.203	60	408.865	6.238.909	47,59%	15,3	726
Brescia	1.053.847	20	260.576	2.650.741	24,73%	10,2	252
Cremona	221.041	10	78.877	527.381	35,68%	6,7	239
Mantova	220.344	15	85.628	1.092.793	38,86%	12,8	496
Modena	460.338	20	194.426	1.613.067	42,24%	8,3	350
Piacenza	218.133	20	106.423	1.098.934	48,79%	10,3	504
Totale	3.032.906	145	1.134.795	13.221.825	37,40%	11,7	436

Fonte: IGP Decaux

RISULTATI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E AFFISSIONI

Portare il Festival Verdi in territori limitrofi alla Provincia di Parma. La campagna pubblicitaria pensata per il Bicentenario è stata progettata con un respiro ampio, capace di muovere **l'interesse di coloro che pur non vivendo a Parma sono interessati a ciò che vi accade.**

Per 29 giorni l'immagine del Festival Verdi è stata veicolata nei centri urbani di **Bologna, Brescia, Cremona, Mantova, Modena, Piacenza**, città scelte per la loro vicinanza e per le loro caratteristiche socio-culturali, che hanno così incontrato il Festival Verdi nella loro quotidianità, attraverso **affissioni dinamiche** che hanno coinvolto **1.905.046 persone**. Contemporaneamente sulle **linee metro di Milano** la presenza di pendolini ha generato **1.246.336 contatti netti in Italia.**

Testimone dell'efficacia della campagna sono i **GRP** riscontrati e la presenza di ben quattro delle città coinvolte nella campagna tra le prime sei di quelle che più di altre hanno visualizzato il sito del Teatro Regio di Parma.



STAMPA E WEB

Media

Sito web

Social network

MEDIA

Il Festival Verdi 2013 è stato seguito da **120 giornalisti** e **25 truppe radio-televisive** provenienti da **Germania, Francia, Spagna, Austria, Croazia, Polonia, Regno Unito, Svizzera, Stati Uniti d'America, Venezuela, Brasile, Giappone, Cina, Birmania, Russia e Italia.**

Oltre 500 le segnalazioni selezionate e raccolte nella rassegna stampa tra articoli, interviste, approfondimenti, reportage, recensioni e servizi giornalistici sui media locali, nazionali ed internazionali.

Ampi spazi sono stati dedicati al Festival Verdi 2013 da radio e televisioni, dalle maggiori testate e dai principali siti web dedicati alla musica, al teatro, alla cultura, al turismo. Tra questi, i servizi realizzati dalla Rai in occasione della serata inaugurale sono stati distribuiti da **Eurovision** alle emittenti televisive di oltre **60 Paesi** e quello di **Rede Globo**, trasmesso nel corso del programma televisivo di punta *Bom Dia Brasil*, è stato seguito da oltre **40 milioni di telespettatori** in tutto il Brasile.

TESTATE GIORNALISTICHE, ON LINE E RADIOTELEVISIVE

MEDIA NAZIONALI

Corriere della Sera - Paolo Isotta (2.700.000*)
Corriere della Sera Eventi - Enrico Parola, Roberta Scorrane
Corriere della Sera ed. Brescia - Fabio Larovere
Corriere della Sera ed. Bologna - segnalazioni
La Repubblica - Angelo Foletto, Guido Barbieri (2.835.000*)
R2 La Repubblica, Leonetta Bentivoglio
L'Unità - Paolo Petazzi (188.000*)
Il Domenicale del Sole 24 ore - Carla Moreni (963.000*)
Il Giornale - Fabrizio Boschi (573.000*)
Avvenire - Pierachille Dolfini (328.000*)

Famiglia Cristiana - Giorgio Vitali (1.942.000*)
Milano Finanza - Giuseppe Pennisi (298.000*)
Donna Moderna - agenda spettacoli (2.098.000*)
Sette (settimanale del Corriere della Sera) - Enrico Mannucci, foto F. Maria Colombo (457.000*)
Style (mensile del Corriere della Sera) - Luciana Fusi
Elle - Elsa Airoidi (586.000*)
Touring (Touring Club Italiano, National Geographic) - Isabella Brega, foto Filippo Mutani (572.000 *)
National Geographic Italia - Jenner Meletti, foto di Alessandro Gandolfi
Ulisse - rivista di bordo di Alitalia (2.100.000)
Oggi - Fiamma Tinelli (2.643.000*)
L'Opera - Giancarlo Landini
The Classic Voice - Angelo Foletto, Elvio Giudici, Andrea Estero
Amadeus - Ettore Napoli
Musica - Stephen Hastings
Il corriere dell'arte - Alessandro Mormile
Il Corriere del teatro - Gigi Franchini, Vittoria Licari

Rai Uno - *Tg1*, Liliana Fabbri
Rai Uno - *Uno mattina*, Liliana Fabbri (1.045.000**)
Rai Tre - *Prima della Prima*, Rosaria Bronzetti (190.000**)
Rai Tre - *Tgr Emilia Romagna*, Liliana Fabbri
Rai Tre - *Buongiorno Regione*, Liliana Fabbri (1.100.000**)
Rai News - *Di mattina*, Antonio Farnè
Rete 4 - *TG4*, Tito Giliberto
Canale 5 - *Tg5*, Tito Giliberto
La5 - *La quinta*, trasmissione e servizio a cura di Tito Giliberto
Classica TV - *Cartoline dal Festival Verdi di Parma*
Class CNBC - *Class Life*
Tv Parma - dirette televisive delle prime e servizi giornalistici
Teleducato - servizi giornalistici
Studio Factory - realizzazione video promo Città di Parma
Urban Italy - realizzazione video promo Regione Emilia Romagna, Filippo Rivetti
Rai Radio uno - *GR Regione*, Liliana Fabbri

Rai Radio uno - *Baobab*, Francesco Graziani
Rai Radio 3 - *Radio 3 Suite*
Radio24 - *Musica maestro*, Armando Torno
Radio Popolare - Giovanni Chiodi
Radio Bruno - Stefania Piras
24emilia.com - Nicola Fancareggi
amadeusonline.it - segnalazioni
ansa.it - Nicola Pirrone (237.962)
apemusica.com - Roberta Pedrotti
bitculturali.it - segnalazioni
bloggione.com - Claudia Mambelli
corrieredellasera.it - servizi giornalistici (1.030.086^)
circuitomusica.it - Fabio Tranchida
drammaturgia.it - segnalazioni
formiche.net - Giuseppe Pennisi
gazzettadiparma.it - servizi giornalistici (12.000*)
gbopera.it - Matteo Lemmi
giornaledellamusica.it - Marco Beghelli, Alessandro Rigolli
giornaledellospettacolo.it
giuseppeverdi.it - servizi giornalistici (1.000^^)
goleinformazione.it - Gianluigi Mattiotti
ilcorrieremusica.com - Francesco Lora
ilfattoquotidiano.it - servizi giornalistici (273.098^)
ilgiornale.it - Fabrizio Boschi (173.025^)
ilmattinodiparma.it - servizi giornalistici (3.000^^)
ilsussidiario.net - Giuseppe Pennisi
iltrilloparlante.com - Alberto Luchetti, Fabio Tranchida
lafeltrinelli.it - servizi giornalistici (17.000^^)
lagodigarda.net - Davide Cornacchione
libero.it - segnalazioni (3.049.881^)
liricamente.it - William Fratti (4.200^^)
milanofinanza.it - Giuseppe Pennisi (95.751^)
mtglirica.it - Pierluigi Guadagni
musicaprogetto.com - Adriana Benignetti
operaclick.com - Patrizia Monteverdi
operaeballetto.it - Umberto Fornasier
operalibera.net - William Fratti
parma.repubblica.it (15.228^)
parmaonline.info - Mario Robusti
parmatoday.it - segnalazioni (2.054^)
teatro.org - Simone Manfredini, Francesco Rapaccioni (4.700^^)
tellusfolio.it - Gabriella Rovagnati
tiscali.it (346.842^)
tuononews.it - Alberto Ricci
virgilio.it - segnalazioni (2.055.561^)
vogue.it - Paolo Besana (20.792^)

TESTATE GIORNALISTICHE, ON LINE E RADIOTELEVISIVE

Gazzetta di Parma Inserto speciale Festival Verdi 2013 - a cura di Mara Pedrabissi
Gazzetta di Parma - Giulio Alessandro Bocchi, Gian Paolo Minardi, Mara Pedrabissi, Lucia Brighenti (188.000*)
Libertà - Daniela Bigliardi, Giovanna Forlani (137.000*)
La Cronaca di Mantova - Roberto Chittolina
La voce di Parma - Rita Guandalini
Gazzetta Sampierdarenese - Gianni Bartalini
Gazzetta di Reggio - Mario Sabia (121.000 copie*)
La voce di Rimini - Giulia Vannoni
La Cittadella - Anna Sbalchieri, Maria Luisa Abate
La Meridiana - Gabriele Cesaretti
La Voce alessandrina - Alberto Ricci
La nuova Prima Pagina di Modena - segnalazioni e servizi giornalistici
Corriere di Bologna

MEDIA INTERNAZIONALI

El Nacional (Venezuela) - Margot Benacerraf
Rhein Neckar Zeitung (Germania) - Stephan Burianek
Arteon (Polonia) - Kasia Boratyn
Ongaku No Tomo (Giappone) - Kazuya Noda
Opera Actual (Spagna) - Andrea Merli
Opera (Regno Unito) - Alberto Bottazzi
Opera Now (USA) - Charna Lynn
BBC History (Regno Unito) - Marco Merola
Il Paese (Svizzera) - Carlo Rezzonico
Oásis (Brasile) - *Sui passi di Verdi*, Luis Pellegrini
Scherzo (Spagna) - Paolo Petazzi

Eurovision.net - the premier distributor of news content for the world's top broadcast and media platforms
Agence France Presse (Francia) - Sonia Logre, Laure Brumont
Servus Tv (Germania, Austria) - *Viva Verdi* documentario, *KultOUR mit Holender* (11.000 spettatori)
Hrvatska radiotelevizija (Croazia, Radiotelevisione nazionale) - *Opera box*, Drazen Siriscevic
TBS (Giappone) - Jobtune, Yuri Yoshikawa
TV Kultura (Russia) - *servizi per tg nazionale* Olga Yenina, Alexander Podkokha, Ivan Kosarev
Oásis (Brasile) - *Sui passi di Verdi* documentario, Luis Pellegrini
Rede Globo (Brasile) - *Bom Dia Brasil*, Jlze Scamparini (oltre 40 milioni di telespettatori)
BBC Radio 3 (Regno Unito) - Juan Carlos Jaramillo, Susan Rutherford
Radio Russia (Russia) - Irina Zimina
Radio Suisse (Svizzera) - Paul-André Demierre
Arté Live Web - trasmissione del concerto 30/10/2013 Orchestre National de France, Daniele Gatti
Radio France Web - trasmissione del concerto 30/10/2013 Orchestre National de France, Daniele Gatti

arthaus-musik.com - Jurgen Gahre
beckmesser.com - José M. Irurzun
brasil247.com - *Oásis*, Luis Pellegrini, foto Lamberto Scipioni
classiquenews.com - Helen Biard

codalario.com - Alejandro Martinez
dailymotion.com - Sonia Logre, Laure Brumont
english.kyodonews.jp - Konishi Daisuke
forumclasico.es - Jorge Binaghi
forumopera.com - Jean Michel Pennetier
g1.globo.com - Jlze Scamparini
hokkaido-np.co.jp - Konishi Daisuke
janettegriffithsitaly.blogspot.it - Janette Griffiths
kobe-np.co.jp - Konishi Daisuke
lanouvellerepublique.fr - Sonia Logre, Laure Brumont
lavoixdunord.fr - Sonia Logre, Laure Brumont
nagasaki-np.co.jp - Konishi Daisuke
operanews.ru - Irina Sorokina
operapoint.de - Olaf Zenner
operaworld.es - Mirko Bertolini,
rnz.de - Stephan Burianek
sankei.jp.msn.com - Konishi Daisuke
seenandheard-international.com - J. Maria Iruzun
thecalifornian.com - Sonia Logre, Laure Brumont
theoperacritic.com - Courtney Smith
tokyo-np.co.jp - Konishi Daisuke
wqxr.org - Fred Plotkin

*numero lettori, fonte AudiPress 2013/II

** spettatori medi, fonte Auditel

^ utenti unici giornalieri, fonte Audiweb

^^ utenti unici giornalieri, fonte diretta

SITO WEB

Appassionare, informare, approfondire, comunicare, vendere. La nuova piattaforma del Teatro Regio di Parma è andata online il 21 Settembre 2013, in occasione del primo appuntamento del Festival Verdi. Ed è stata pensata, in italiano e in inglese, per scoprire il Festival Verdi 2013 e l'attività del Teatro Regio di Parma con pochi click e su ogni dispositivo.

Esclusivi approfondimenti multimediali redatti ed elaborati appositamente per teatroregioparma.it hanno arricchito di contenuti la piattaforma, per appassionare i visitatori di ogni parte del mondo, consentendo loro di visitare i backstage, scoprire i segreti del Festival e viverne l'emozione direttamente dalla voce dei protagonisti, facilmente, dal proprio computer, tablet, smartphone.

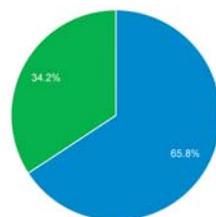
PANORAMICA VISITE E SORGENTI DI TRAFFICO SITO WEB



19.476 persone hanno visitato questo sito



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sorgente/Mezzo	Acquisizione			Comportamento		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita
	29.609 % del totale: 100,00% (29.609)	65,77% Media sito: 65,64% (0,20%)	19.475 % del totale: 100,20% (19.436)	32,88% Media sito: 32,88% (0,00%)	3,75 Media sito: 3,75 (0,00%)	00:03:07 Media sito: 00:03:07 (0,00%)
1. google / organic	16.652	66,40%	11.057	30,03%	3,74	00:03:01
2. (direct) / (none)	6.555	65,16%	4.271	34,48%	3,88	00:03:26
3. festivalverdi-parma.it / referral	1.504	69,81%	1.050	29,85%	3,71	00:03:06
4. facebook.com / referral	815	51,53%	420	50,92%	2,81	00:02:25
5. gazzettadiparma.it / referral	310	49,35%	153	36,13%	4,67	00:03:50
6. m.facebook.com / referral	283	73,85%	209	71,38%	2,06	00:01:00
7. bing / organic	254	68,11%	173	26,38%	3,70	00:02:40
8. yahoo / organic	219	68,49%	150	27,85%	3,64	00:02:31
9. operaclick.com / referral	164	60,37%	99	35,98%	3,96	00:01:48
10. comune.parma.it / referral	154	70,78%	109	50,00%	2,82	00:02:09

Fonte: Google Analytics

PANORAMICA VISITE E SORGENTI DI TRAFFICO SITO WEB

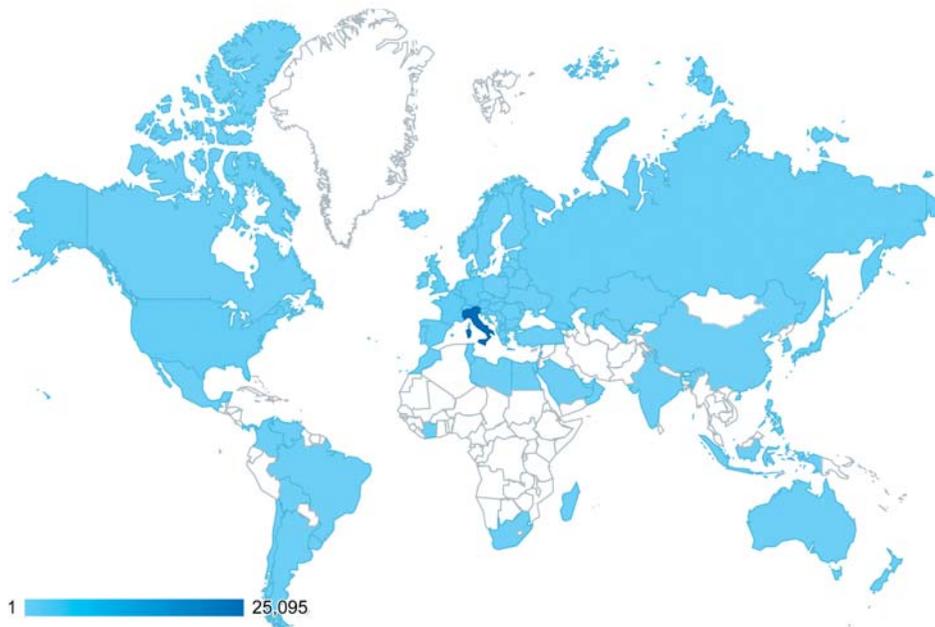
Dal 21 Settembre, giorno della messa online, al 31 Ottobre 2013, **teatroregioparma.it è stato visitato 29.609 volte da 19.475 singoli utenti**. La **durata media** di ogni visita è stata di **3'07"**, durante i quali sono state mediamente visualizzate 3,75 pagine. In totale, nei 41 giorni presi in esame, sono state **110.093 le pagine visualizzate**.

L'andamento dei contatti corrisponde alla programmazione del Festival: il 30 Settembre, inaugurazione ufficiale, il sito ha superato per la prima volta le mille visite (1.366), per poi mantenere una **media giornaliera pari a 897 visite giornaliere** durante tutta l'attività. Record di visualizzazioni giornaliere il 10 Ottobre, anniversario della nascita di Giuseppe Verdi con 1.703.

Principale porta di accesso al sito è stato il motore di ricerca **Google** (56% del totale, 16.652 visite), seguito dalla **digitazione di teatroregioparma.it** (22%, 6.555), dato che testimonia la conoscenza diretta del brand Teatro Regio di Parma.

VISITE SITO WEB MONDO

teatroregioparma.it è stato visualizzato da **83 nazioni** in tutti i continenti. L'85% delle visite è stato registrato in Italia. In Europa spiccano per accessi **Germania (667)**, **Svizzera (572)**, **Francia (541)**, **Regno Unito (379)**, **Austria (296)**; nelle Americhe, **Stati Uniti (372)**, **Canada (45)**, **Brasile (25)**. **Giappone (258)** di gran lunga capofila per l'Asia davanti a **Corea del Sud (31)** e Cina (12). Australia (16) e Nuova Zelanda (8) a rappresentare l'Oceania. Per l'Africa contatti da 6 Paesi, tutti inferiori alle 5 visite.

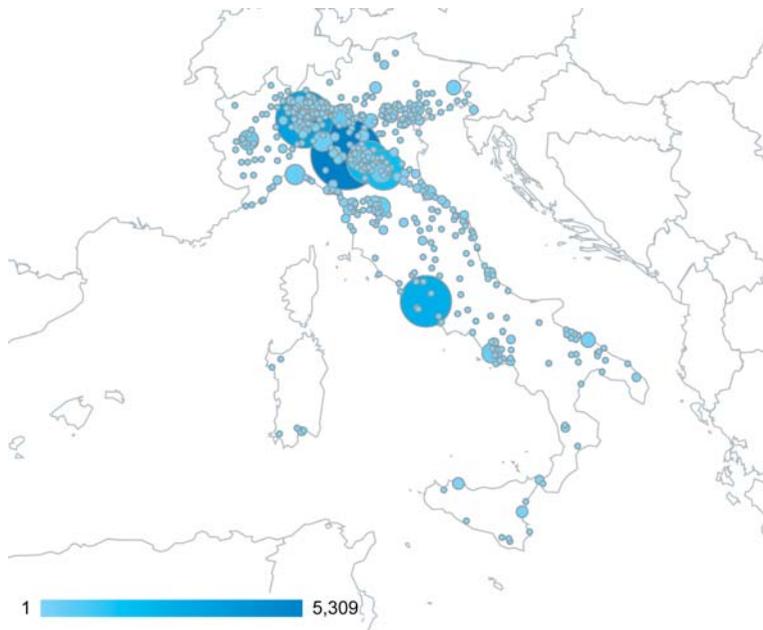


Fonte: Google Analytics

Paese/zona	Acquisizione			Comportamento		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita
	29.609 % del totale: 100,00% (29.609)	65,77% Media sito: 65,64% (0,20%)	19.475 % del totale: 100,20% (19.436)	32,88% Media sito: 32,88% (0,00%)	3,75 Media sito: 3,75 (0,00%)	00:03:07 Media sito: 00:03:07 (0,00%)
1. Italy	25.095	64,53%	16.193	32,45%	3,80	00:03:13
2. Germany	667	74,21%	495	30,28%	3,89	00:03:06
3. Switzerland	572	64,51%	369	30,42%	3,62	00:02:59
4. France	541	74,12%	401	38,63%	3,24	00:02:35
5. United Kingdom	379	72,03%	273	30,61%	3,47	00:02:26
6. United States	372	83,06%	309	50,81%	2,76	00:01:49
7. Austria	296	73,99%	219	27,03%	3,63	00:02:54
8. Japan	258	60,47%	156	39,92%	3,48	00:02:17
9. Russia	210	68,57%	144	35,71%	3,44	00:02:58
10. Spain	197	81,73%	161	32,99%	3,40	00:02:18

VISITE SITO WEB ITALIA

Parma (17% del totale, 5.309 visite), **Milano** (3.460), **Roma** (2.629), **Modena** (1.988), **Bologna** (1.750) sono le città che hanno maggiormente visitato **teatroregioparma.it**. Con l'eccezione della capitale, si tratta delle città scelte per la campagna di comunicazione e promozione del Festival Verdi. **Complessivamente teatroregioparma.it è stato visitato in 478 città italiane.**



Fonte: Google Analytics

Città	Acquisizione			Comportamento		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita
	25.095 % del totale: 84,75% (29.609)	64,53% Media sito: 65,64% (-1,70%)	16.193 % del totale: 83,31% (19.436)	32,45% Media sito: 32,88% (-1,30%)	3,80 Media sito: 3,75 (1,45%)	00:03:13 Media sito: 00:03:07 (3,29%)
1. Parma	5.309	57,68%	3.062	28,05%	4,60	00:04:23
2. Milan	3.460	62,57%	2.165	32,77%	3,64	00:03:04
3. Rome	2.629	69,65%	1.831	38,99%	3,13	00:02:35
4. Modena	1.988	63,53%	1.263	28,22%	3,99	00:03:25
5. Bologna	1.750	65,54%	1.147	30,51%	3,74	00:03:03
6. Brescia	548	56,75%	311	30,66%	3,71	00:03:00
7. (not set)	536	70,71%	379	33,40%	3,16	00:02:30
8. Reggio Emilia	430	69,07%	297	28,14%	4,12	00:03:16
9. Basiglio	426	61,03%	260	49,30%	2,53	00:02:08
10. Turin	411	71,29%	293	34,55%	3,48	00:02:46

SOCIAL NETWORK

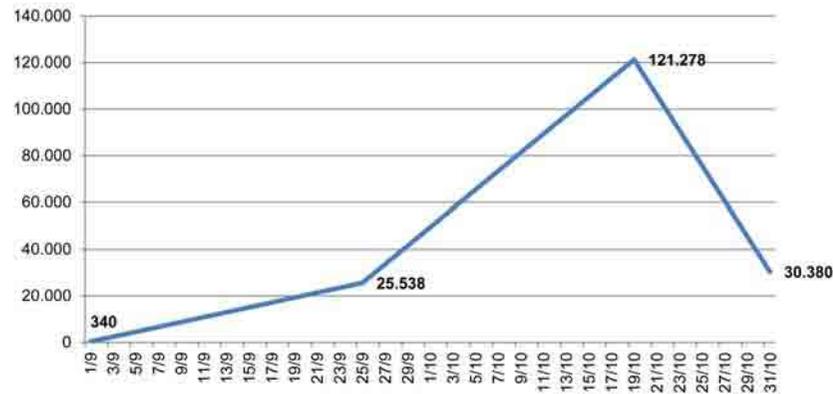
La comunicazione del Festival Verdi attraverso i social network ha preso il via il 19 Settembre 2013 su Facebook e Youtube, il 24 Settembre su Twitter e Pinterest. Cardine dell'attività è stato il **Piano Social** allestito nelle settimane precedenti: un *timing* sul quale predisporre messaggi, modalità e tempistiche con cui raccontare ogni evento del Festival. Obiettivo è stato quello di evitare ripetizioni nei giorni di attività e tra i diversi social network, inviando messaggi sempre nuovi con i quali presentare ogni diverso aspetto del Festival. Parte integrante del *Piano Social* è stata la diffusione di curiosità, aneddoti e testimonianze su Giuseppe Verdi e sul Teatro Regio di Parma in grado di appassionare gli utenti.

Non informare, ma accompagnare all'appuntamento e stimolarne una curiosità crescente. Gli eventi più importanti, inoltre, sono stati comunicati in tempo reale e raccontati a pochi minuti dalla loro conclusione con album fotografici.

Attraverso un fitto interscambio di contenuti, infine, è stata creata una **sinergia tra i social network e teatroregioparma.it**, permettendo agli utenti di spostarsi da una piattaforma all'altra con facilità e rendendo la navigazione più completa e coinvolgente.

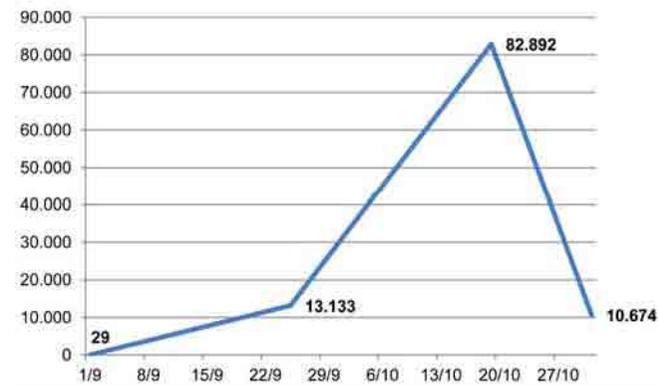
FACEBOOK

Visualizzazioni totali



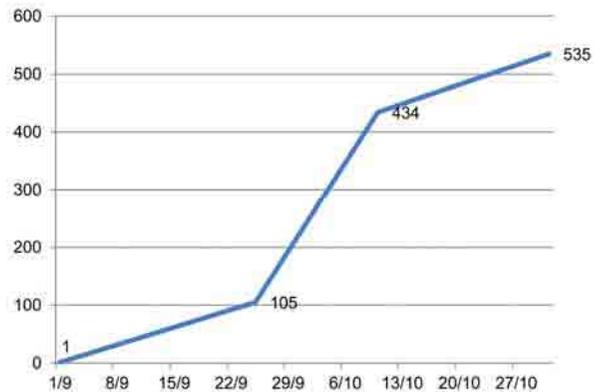
Visualizzazioni complessive dei contenuti: 626.385

Portata totale



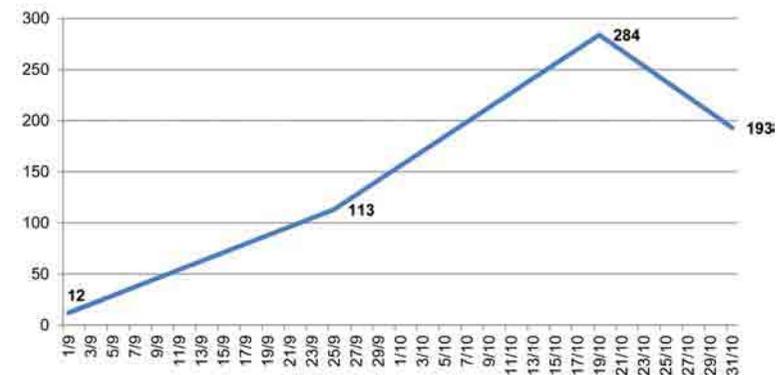
Utenti che hanno visualizzato i contenuti: 273.481, media giornaliera 7.597

Persone che ne hanno parlato



Utenti che hanno interagito con i contenuti lasciando un segno di apprezzamento (like, commento, condivisione): 5.941

Visualizzazioni della pagina



Singoli utenti che hanno visitato la pagina: 3.979

N.B. I dati si riferiscono al traffico compreso tra il 25 settembre e il 31 ottobre 2013.

Fonte: facebook.com

FACEBOOK

Lo sviluppo della pagina www.facebook.com/teatroregioparma è stato svolto unicamente attraverso gli strumenti gratuitamente offerti da Facebook, senza l'utilizzo di inserzioni o altri vantaggi a pagamento. L'attività di *posting* mirata al Festival Verdi 2013 è iniziata il 25 Settembre e si è conclusa il 31 Ottobre, preceduta dal 19 al 24 Settembre da una fase di test, attraverso contenuti di prova e conseguente verifica del feedback, che ha consentito un'analisi degli utenti, degli orari di maggior riscontro e dei contenuti più graditi.

Durante il periodo di attività del Festival Verdi i post sono stati visualizzati 626.385 volte da una media giornaliera di 7.597 singoli utenti, con un picco di 82.892 persone in un solo giorno. Nei 36 giorni analizzati, la pagina ha raccolto 5.941 tra like, commenti e condivisioni. I **nuovi** utenti fidelizzati attraverso il loro "**mi piace**" alla nostra pagina sono stati **618**.

In ciascuno dei grafici a sinistra sono evidenziati: il valore prima dell'utilizzo strategico della pagina; il valore all'avvio dell'attività di *posting*; il miglior risultato giornaliero conseguito; il valore nell'ultimo giorno del Festival.

TRIPADVISOR

Grazie all'89% di recensioni Ottime o Molto buone, il Teatro Regio di Parma ha ottenuto il Certificato di Eccellenza 2013.



TWITTER, PINTEREST, YOUTUBE



Il profilo **@RegiodiParma** è stato creato il 24 Settembre. Oltre ai contenuti previsti dal *Piano Social*, l'attività ha beneficiato di *retweet* da utenti che hanno condiviso messaggi consoni alla nostra comunicazione, coinvolgendoli e aumentando la partecipazione. L'intera giornata del 10 Ottobre, compleanno di Giuseppe Verdi, è stata raccontata con una diretta Twitter sotto l'*hashtag* **#Verdi200** il quale è diventato **trend nazionale** (*fonte Trendinalia*) e, per 55 minuti, **trend internazionale** come segnalato dalle agenzie digitali che hanno assegnato il merito (*fonte Istitute Italian Cultural Toronto*). Al 31 Ottobre i *followers* sono stati 275.



Il profilo **pinterest.com/teatroregio9** è stato creato il 24 Settembre. Il social network, ancora relativamente poco diffuso in Italia, è stato utilizzato come supporto a Facebook e Twitter e come archivio fotografico. Si è deciso di affidare a Pinterest tali compiti perché offre all'utente non solo la possibilità di like e commento ad album o singola fotografia, ma anche di condividere le immagini con facilità e scaricarle a bassa o alta risoluzione. Al 31 Ottobre i *followers* erano 47.



Il canale **youtube.com/user/teatroregioparma**, già attivo, dal 19 Settembre ha offerto brevi video mirati a stimolare la curiosità e ad accrescere l'attesa del pubblico per gli appuntamenti in programma. Nel mese di Ottobre i contenuti principali sono state le **Cartoline dal Festival Verdi 2013** realizzate da Classica Hd: opere e concerti raccontati dietro le quinte dai protagonisti. Durante il Festival Verdi 2013 le visualizzazioni sono state 2.054.



PRESENZE

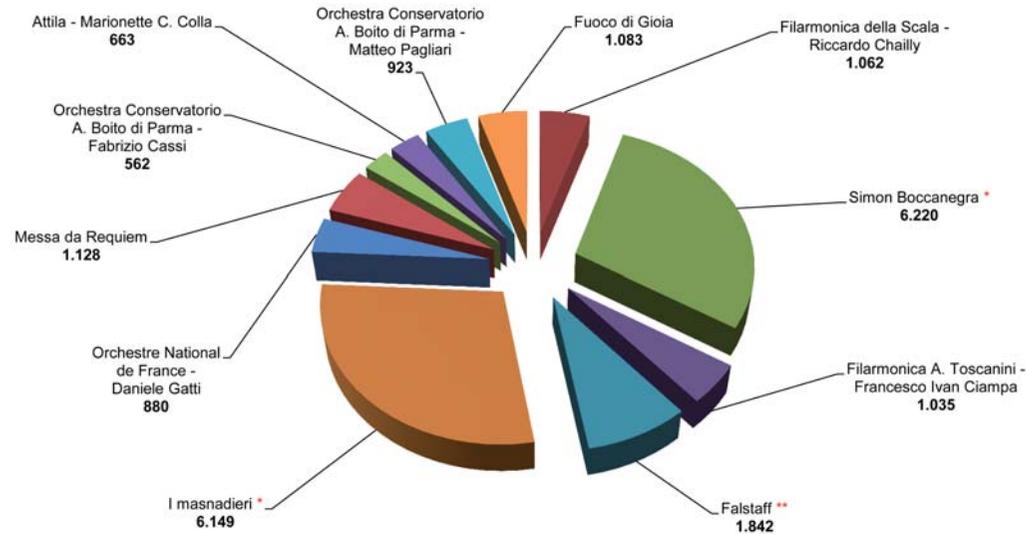
Complessive

Spettacoli principali

Extraterritoriali

Provenienze

PRESENZE COMPLESSIVE



Spettacolo	Presenze	Percentuale presenze
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	5%
Simon Boccanegra *	6.220	29%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	5%
Falstaff **	1.842	9%
I masnadieri *	6.149	29%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	4%
Messa da Requiem	1.128	5%
Orchestra Conservatorio A. Boito di Parma - Fabrizio Cassi	562	3%
Attila - Marionette C. Colla	663	3%
Orchestra Conservatorio A. Boito di Parma - Matteo Pagliari	923	4%
Fuoco di Gioia	1.038	5%
Totale	21.502	100%

* Il totale delle presenze comprende le prove aperte al pubblico e le recite a pagamento

** Il totale delle presenze comprende l'anteprima aperta al pubblico e le recite a pagamento

PRESENZE COMPLESSIVE

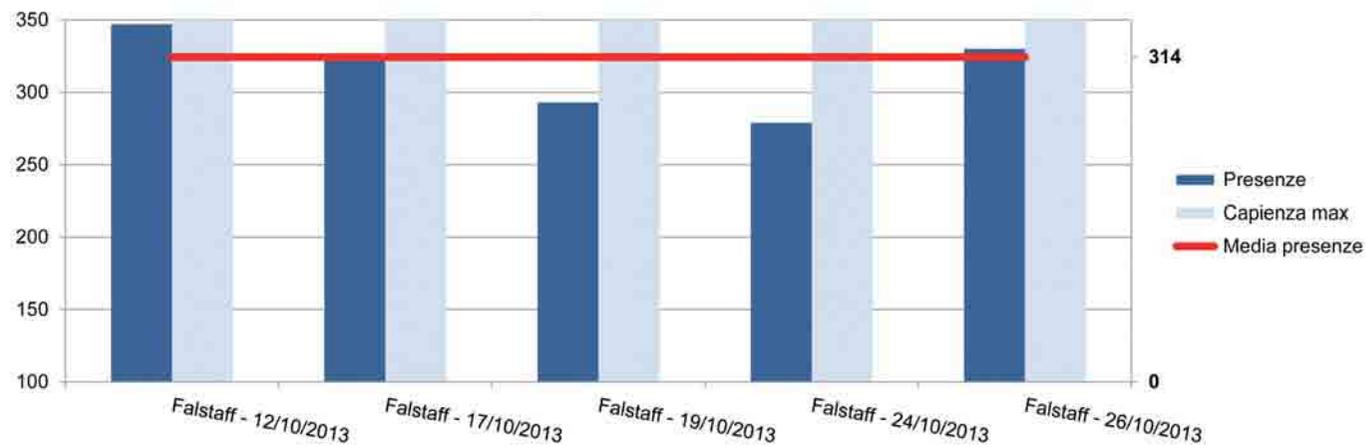
Dal 27 settembre al 31 ottobre, **il Festival Verdi 2013 ha accolto 21.502 spettatori, con presenza media di 916 spettatori al Teatro Regio e una percentuale di riempimento del 85%**, a cui vanno sommati i tanti spettatori che hanno seguito il denso calendario di appuntamenti collaterali a ingresso libero.

Con 1.128 spettatori è stata *Messa da Requiem* la serata con il maggiore afflusso di pubblico; mentre a far registrare il più cospicuo numero di presenze sono state le recite di *Simon Boccanera* (6.220) e de *I masnadieri* (6.149).

Il Teatro Giuseppe Verdi di Busseto ha accolto 1.842 spettatori con presenza media di 314 spettatori e una percentuale di riempimento di circa il 90%. Un dato, quest'ultimo, su cui molto ha influito l'**alta percentuale di pubblico proveniente dall'estero e da fuori provincia (57%)**.

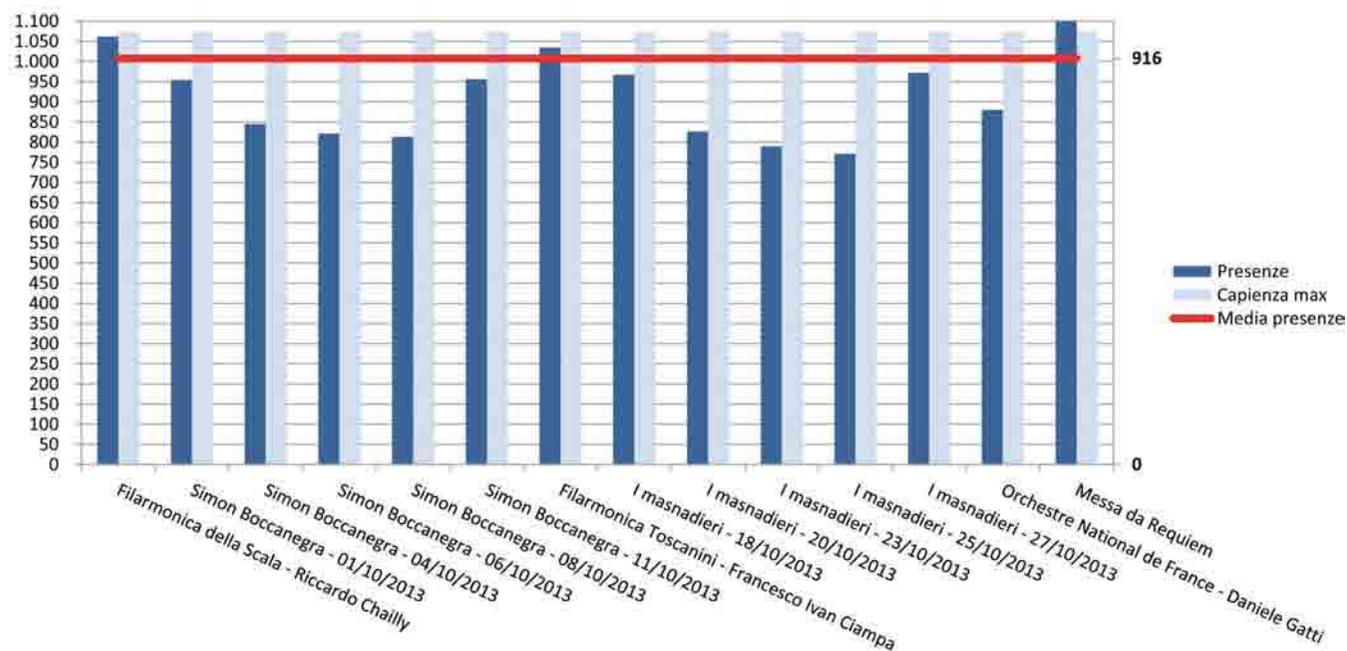
In totale, gli **spettatori extraterritoriali** che hanno preso parte agli spettacoli principali del Festival sono stati **4.987** di cui **3.442** dall'estero. **Austria, Germania, Francia, Giappone, Svezia** i paesi più presenti al Festival.

PRESENZE FALSTAFF AL TEATRO VERDI DI BUSSETO



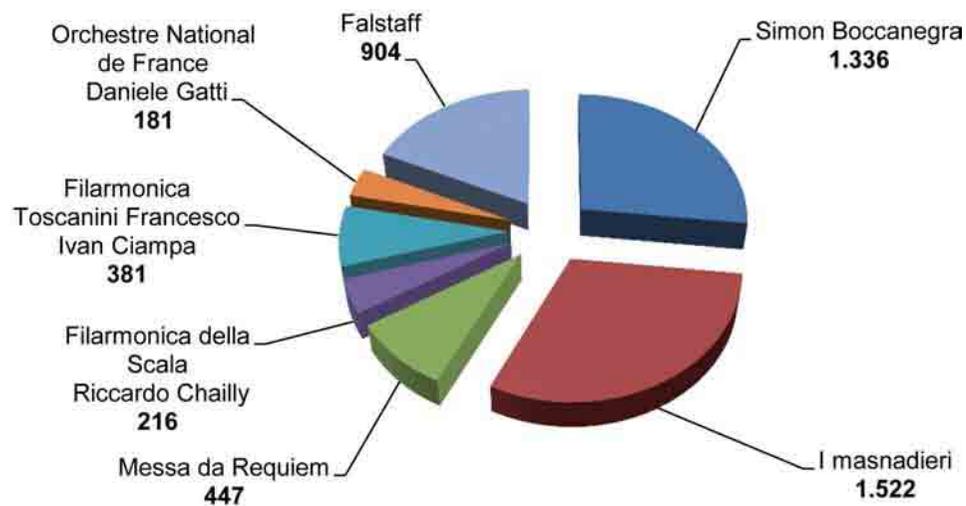
Spettacolo	Presenze	Capienza max	Media presenze	% di riempimento
Falstaff - 12/10/2013	347	350	314	99,14%
Falstaff - 17/10/2013	325	350	314	92,86%
Falstaff - 19/10/2013	293	350	314	83,71%
Falstaff - 24/10/2013	279	350	314	79,71%
Falstaff - 26/10/2013	330	350	314	94,29%
Totale	1.574			

PRESENZE SPETTACOLI PRINCIPALI TEATRO REGIO



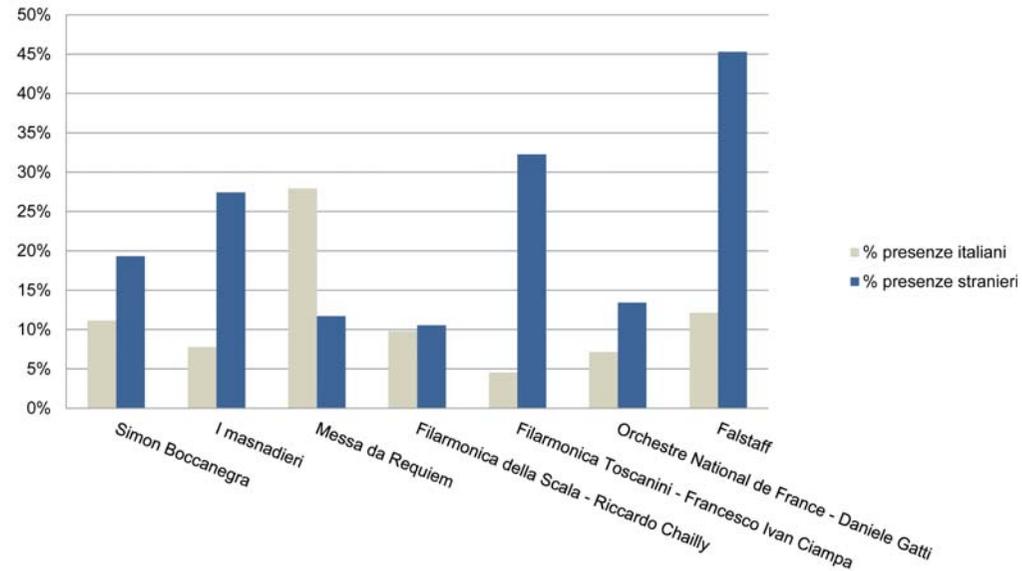
Spettacolo	Presenze	Capienza max	Media presenze	% di riempimento
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	1074	916	98,88%
Simon Boccanegra - 01/10/2013	954	1074	916	88,83%
Simon Boccanegra - 04/10/2013	845	1074	916	78,68%
Simon Boccanegra - 06/10/2013	821	1074	916	76,44%
Simon Boccanegra - 08/10/2013	813	1074	916	75,70%
Simon Boccanegra - 11/10/2013	956	1074	916	89,01%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	1074	916	96,37%
I masnadieri - 18/10/2013	967	1074	916	90,04%
I masnadieri - 20/10/2013	826	1074	916	76,91%
I masnadieri - 23/10/2013	789	1074	916	73,46%
I masnadieri - 25/10/2013	771	1074	916	71,79%
I masnadieri - 27/10/2013	972	1074	916	90,50%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	1074	916	81,94%
Messa da Requiem	1.128	1074	916	105,03%
Totale	12.819			

PRESENZE EXTRATERRITORIALI



Spettacolo	Presenze totali	Presenze extraterritoriali	% presenze extraterritoriali
Simon Boccanegra	4.389	1.336	30%
I masnadieri	4.325	1.522	35%
Messa da Requiem	1.128	447	40%
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	216	20%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	381	37%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	181	21%
Falstaff	1.574	904	57%
Totale	14.393	4.987	

PRESENZE EXTRATERRITORIALI



Spettacolo	Presenze totali	Presenze italiani	% presenze italiani	Presenze stranieri	% presenze stranieri
Simon Boccanegra	4.389	489	11%	847	19%
I masnadieri	4.325	336	8%	1.186	27%
Messa da Requiem	1.128	315	28%	132	12%
Filarmonica della Scala - Riccardo Chailly	1.062	104	10%	112	11%
Filarmonica Toscanini - Francesco Ivan Ciampa	1.035	47	5%	334	32%
Orchestre National de France - Daniele Gatti	880	63	7%	118	13%
Falstaff	1.574	191	12%	713	45%
Totale	14.393	1.545		3.442	

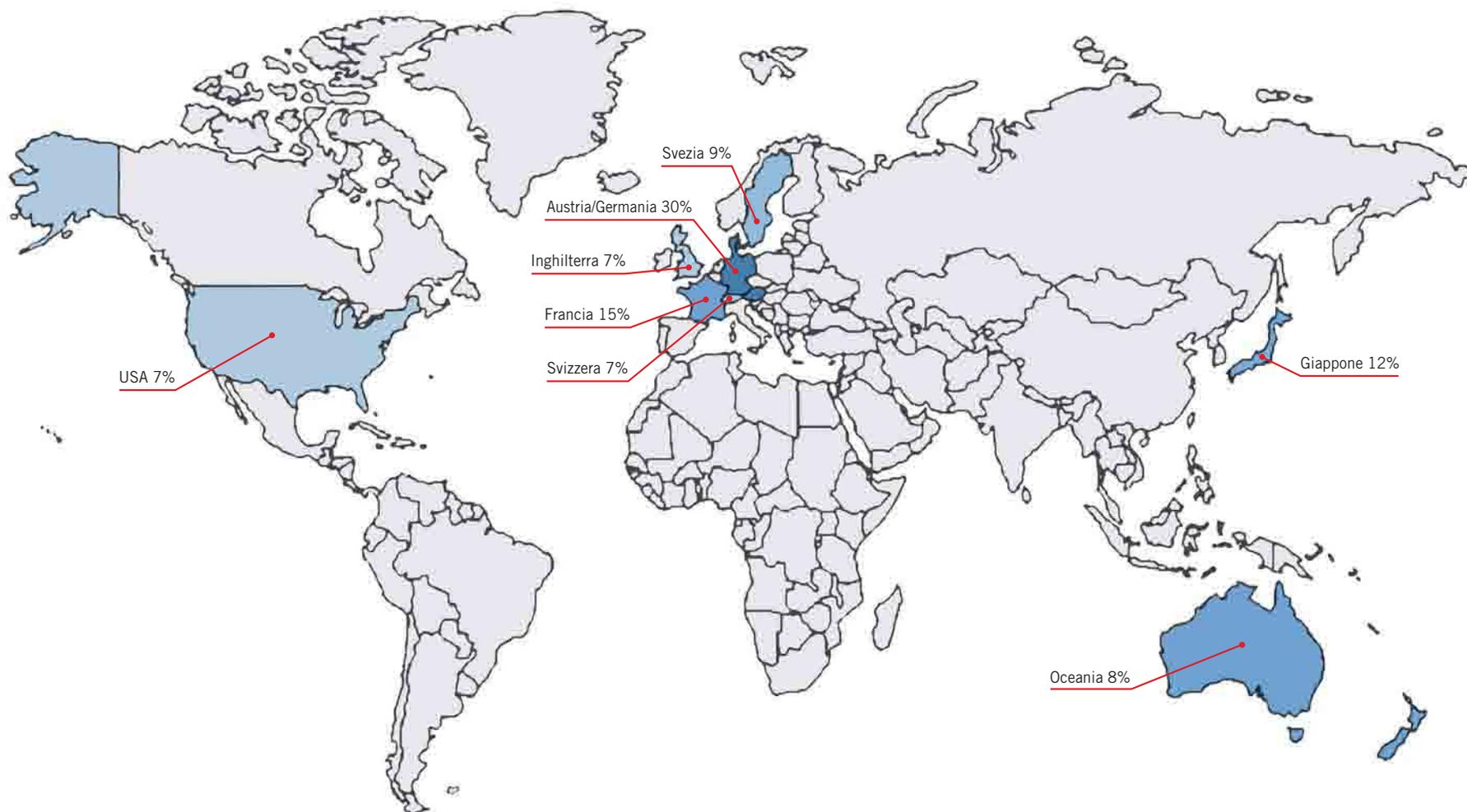
PRESENZE EXTRATERRITORIALI SINGOLI E GRUPPI

Spettacolo	Presenze totali	Presenze italiani (singoli)	Presenze italiani (gruppi)	Presenze stranieri (singoli)	Presenze stranieri (gruppi)	Totale presenze extraterritoriali
Simon Boccanegra - 01/10/2013	954	11	0	33	40	84
Simon Boccanegra - 04/10/2013	845	56	50	52	140	298
Simon Boccanegra - 06/10/2013	821	62	66	22	81	231
Simon Boccanegra - 08/10/2013	813	43	84	58	112	297
Simon Boccanegra - 11/10/2013	956	48	69	83	226	426
	4.389	220	269	248	599	1.336
I masnadieri - 18/10/2013	967	12	0	50	168	230
I masnadieri - 20/10/2013	826	29	0	45	224	298
I masnadieri - 23/10/2013	789	26	0	33	112	171
I masnadieri - 25/10/2013	771	134	34	55	246	469
I masnadieri - 27/10/2013	972	60	41	39	214	354
	4.325	261	75	222	964	1.522
Filarmonica della Scala / Riccardo Chailly	1.062	34	70	40	72	216
Filarmonica Toscanini / Francesco Ivan Ciampa	1.035	31	16	39	295	381
Orchestre National de France / Daniele Gatti	880	63	0	23	95	181
Messa da Requiem	1.128	121	194	48	84	447
	4.105	249	280	150	546	1.225
Falstaff - 12/10/2013	347	24	0	15	67	106
Falstaff - 17/10/2013	325	20	0	9	161	190
Falstaff - 19/10/2013	293	18	74	12	130	234
Falstaff - 24/10/2013	279	21	0	9	154	184
Falstaff - 26/10/2013	330	34	0	25	131	190
	1.574	117	74	70	643	904
Totale	14.393	847	698	690	2.752	4.987



FESTIVAL
VERDI
PARMA

PRINCIPALI PROVENIENZE ESTERE



1813
2013
BICENTENARIO



Concept

Ufficio marketing e comunicazione Teatro Regio di Parma

Progetto grafico

Cantadori Design Office

Fotografie

Roberto Ricci, Annalisa Andolina

Ultimo aggiornamento

13 dicembre 2013

teatroregioparma.it

