



Federconsumatori

Parma

OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI dai
SUPERMERCATI ed, IPERMERCATI
di PARMA e PROVINCIA

I EDIZIONE



Ricerca realizzata con il contributo di



Camera di Commercio
Parma

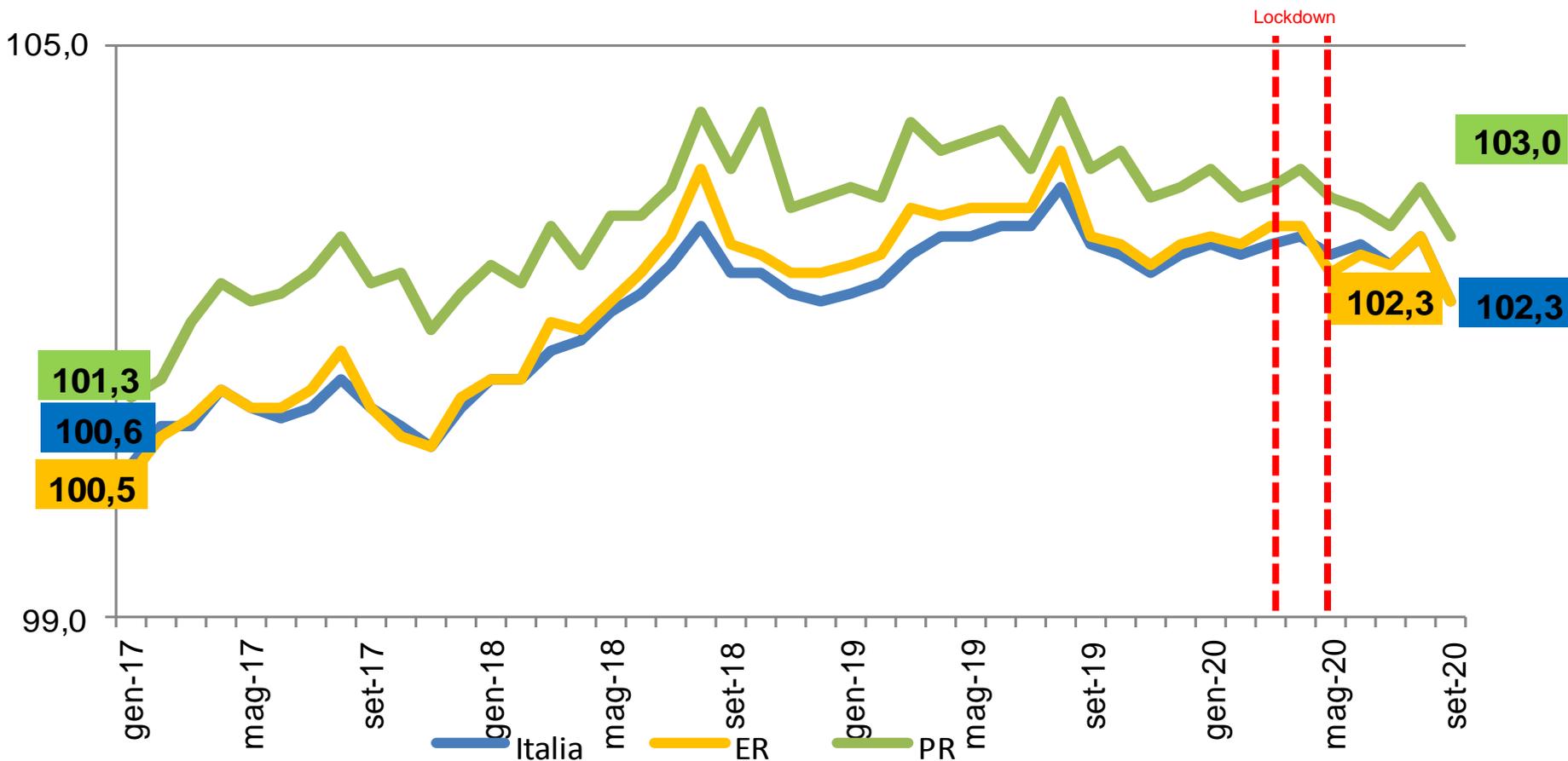
Parma, 21 ottobre 2020



Federconsumatori

Parma

Graf. 1 — Andamento dell'Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (base 2015=100) - dati mensili, nel comune di Parma, in Emilia Romagna e in Italia. Periodo gennaio 2017—settembre 2020. Fonte: Istat



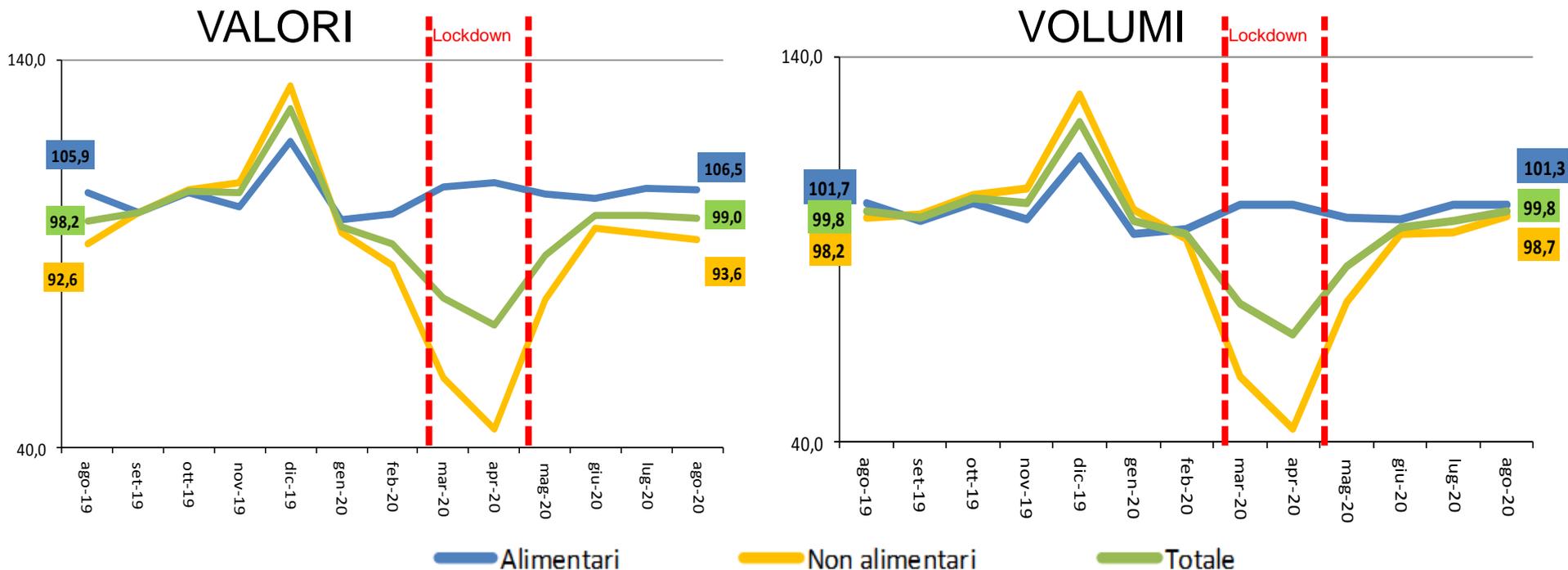


Federconsumatori

Parma

Impatto dell'emergenza sanitaria sul Commercio al Dettaglio

Graf. 2 — Valori e volumi delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per settore merceologico, dati grezzi. Periodo agosto 2019 – agosto 2020. Fonte Istat



Spese della famiglie I trimestre 2020: Previsione -4% (Istat)



Federconsumatori

Parma

Impatto dell'emergenza sanitaria sul Commercio al Dettaglio

Tab. 1 — Commercio al dettaglio per forma distributiva e settore merceologico agosto 2020, variazioni percentuali tendenziali su dati valore (base 2015 = 100) - Dati provvisori. FONTE: ISTAT

FORMA DISTRIBUTIVA E SETTORE MERCEOLOGICO	<u>ago20</u> ago19	<u>gen-ago20</u> gen-ago19
Grande distribuzione	+0,4	-3,4
Alimentari	+1,6	+3,9
Non alimentari	-1,7	-16,9
Imprese operanti su piccole superfici	-0,5	-12,7
Alimentari	-1,3	+3,3
Non alimentari	-0,3	-17,7
Vendite al di fuori dei negozi	-3,3	-15,4
Commercio elettronico	+36,8	+29,9
Totale	+0,8	-7,3

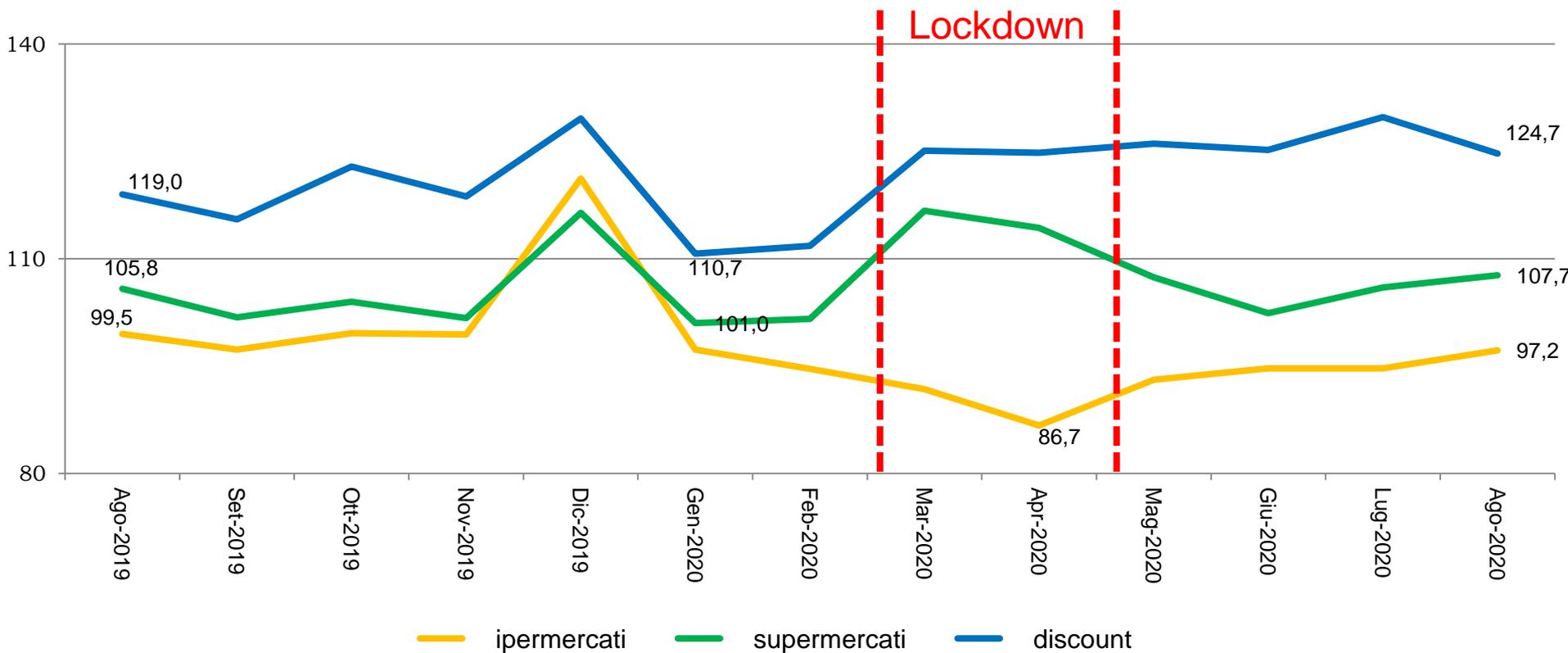


Federconsumatori

Parma

Impatto dell'emergenza sanitaria sul Commercio al Dettaglio

Graf. 3 — Indice del valore delle vendite del commercio al dettaglio per tipologia di esercizio della Grande distribuzione. Periodo agosto 2019- agosto 2020 (base 2015=100). FONTE: ISTAT

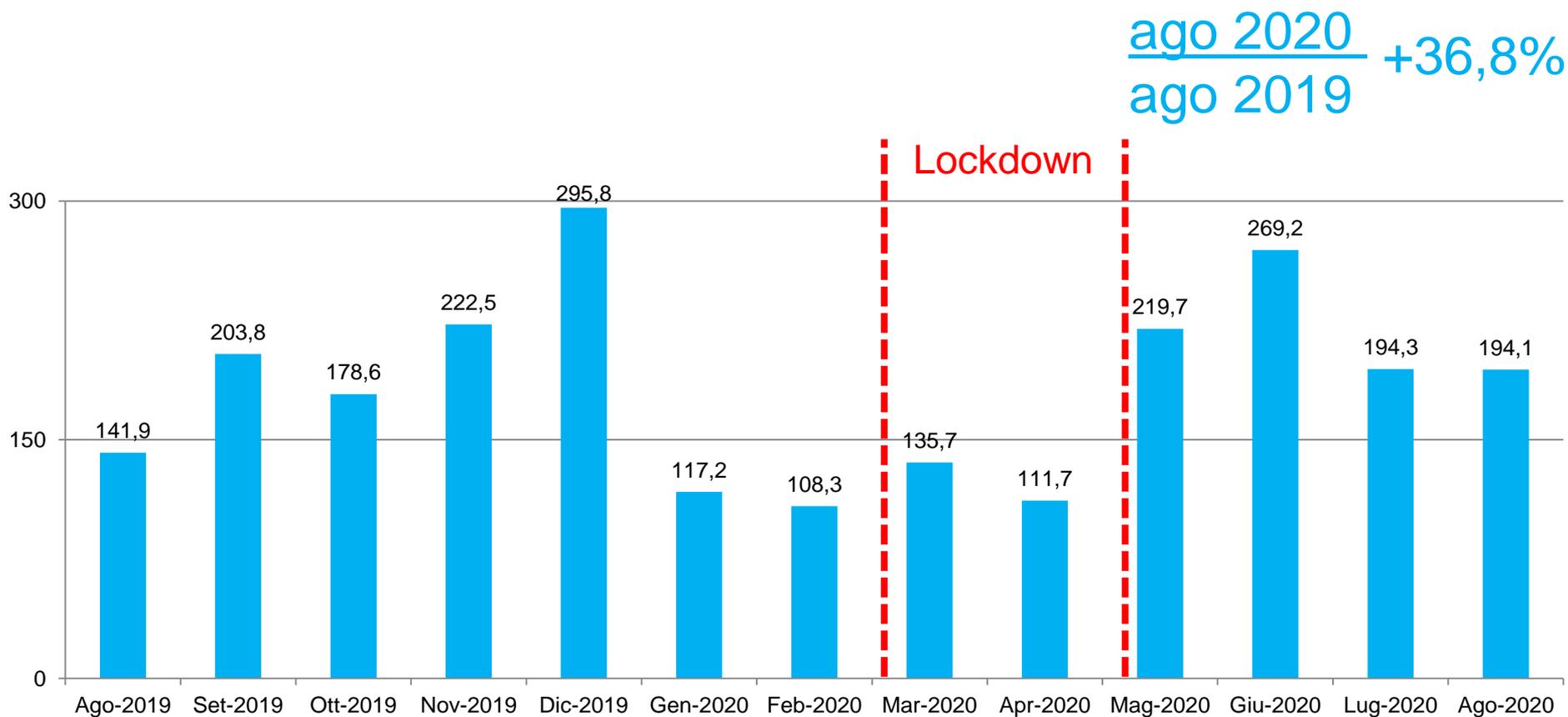




Federconsumatori

Parma

Graf. 4 — Indice del valore delle vendite del commercio al dettaglio nella forma distributiva di commercio elettronico. Periodo agosto 2019- agosto 2020 (base 2015=100). Fonte: Istat





Federconsumatori

Parma

Impatto dell'emergenza sanitaria sul Commercio al Dettaglio

Graf. 5 - Frequenza degli acquisti di generi alimentari da parte degli intervistati per tipo di punto vendita

		Ipermercati	Supermercati	Discount	On-Line
		PRE EMERGENZA SANITARIA			
FREQUENZA	Una o più volte la settimana	27,9%	27,0%	24,6%	20,4%
	da 1 a 3 volte in un mese	51,4%	29,1%	12,9%	6,6%
	meno di una volta al mese	15,3%	15,9%	20,1%	48,6%
	Mai	6,0%	18,0%	30,0%	45,9%
DURANTE EMERGENZA SANITARIA		Ipermercati	Supermercati	Discount	On-Line
FREQUENZA	Una o più volte la settimana	18,0%	18,9%	15,6%	47,4%
	da 1 a 3 volte in un mese	36,6%	36,6%	11,1%	15,6%
	meno di una volta al mese	14,1%	13,5%	14,7%	57,7%
	Mai	12,9%	26,7%	20,4%	39,9%

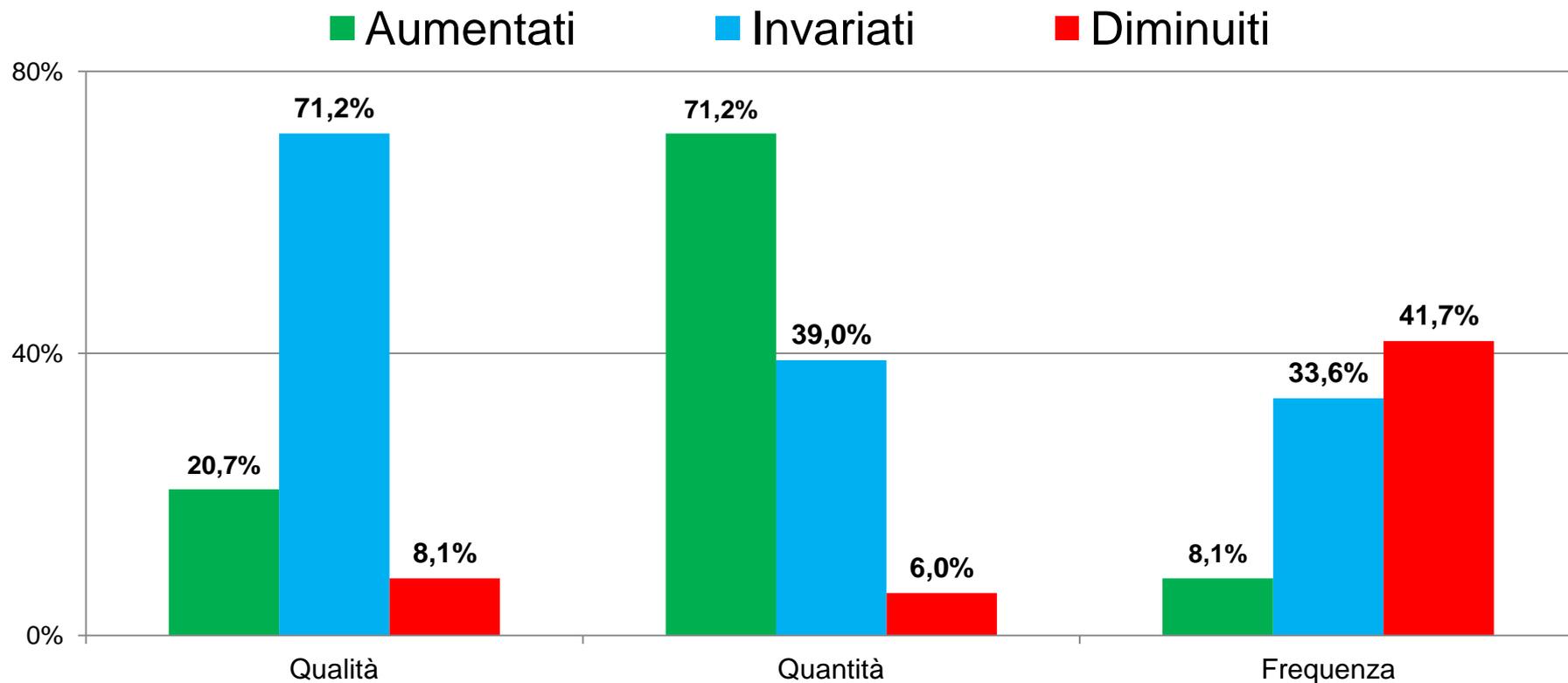


Federconsumatori

Parma

Impatto dell'emergenza sanitaria sul Commercio al Dettaglio

Graf. 6 - Confronto abitudini degli acquisti di tipo alimentare tra il periodo del lockdown e quello precedente





Federconsumatori

Parma

La rete della GDO nella provincia di Parma

Tab. 2 — Superficie di vendita per settore alimentare e non alimentare della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018. Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

Ambito Territoriale	Mq. Settore alimentare / 1.000 abitanti	Mq. Settore non alimentare / 1.000 abitanti	Totale mq. / 1.000 abitanti
Bologna	219,8	177,9	397,6
Ferrara	389,8	414,1	803,9
Forli-Cesena	242,3	165,2	407,5
Modena	271,0	178,3	449,3
Parma	257,3	244,6	501,9
Piacenza	320,9	291,7	612,6
Ravenna	242,8	172,5	415,3
Reggio Emilia	254,1	136,2	390,3
Rimini	194,3	222,0	416,3
Emilia Romagna	257,5	207,1	464,7
Nord-Est	297,4	256,6	554,0
ITALIA	232,2	181,7	413,9



Federconsumatori

Parma

La rete della GDO nella provincia di Parma

Tab. 3 — Rete della GDO in provincia di Parma: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2008, 2013, 2018.
Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

Tipologia di Punto vendita	2008			2013			2018			Varizioni % 2018/2013		
	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.	Num.	mq.	Add.
Grandi Magazzini	4	7.740	118	12	10.570	155	16	15.845	178	33	50	15
Grandi Superfici Specializzate	10	28.621	318	18	65.053	724	25	83.961	895	39	29	24
Ipermercati	3	11.058	517	4	18.938	577	7	29.656	854	75	57	48
Supermercati	58	49.896	1.396	79	74.456	2.016	95	89.711	1.885	20	20	-6
Minimercati	18	5.097	127	27	7.461	160	27	7.506	146	0	1	-9
Totale	93	102.412	2.476	140	176.478	3.632	170	226.679	3.958	21	28	9



Federconsumatori

Parma

Principali criteri di campionamento:

- Rappresentatività territoriale
- Rappresentatività delle catene commerciali
- Rappresentatività della struttura dimensionale della rete distributiva.

Complessivamente sono stati campionati 15 punti vendita di cui:

- 4 Ipermercati
- 11 supermercati

Tab. 4 — Superficie di Vendita complessiva e campionate negli Ambiti POIC di analisi territoriale.

Superficie di vendita	Ambiti POIC											
	Ambito Uno Parma e comuni limitrofi		Ambito Due Fidenza Salsomaggiore		Ambito Tre Media valle del Ceno e del Taro		Ambito Quattro Alta valle del Taro		Ambito Cinque Appennino Est		Totale	
	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %	Val. Ass.	Val. %
Campionata	21.060	27,4	8.340	22,1	1.500	35,8	1.428	72,7	1.766	46,6	34.094	27,0
Totale	76.805	100,0	37.756	100,0	4.189	100,0	2.368	100,0	5.231	100,0	126.439	100,0



Federconsumatori

Parma

Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa
PRODOTTI del LARGO CONSUMO CONFEZIONATO (GROCERY),
ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie.

I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di:

- Prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione
- Prodotti alimentari freschi

Sono state campionate 245 referenze di cui:

- 72 Prodotti Grandi Marche
- 67 Prodotti a marchio (Private Label)
- 72 Primi prezzi
- 34 Prodotti freschi (solo negli ipermercati)



Federconsumatori

Parma

La determinazione del costo del paniere è effettuato secondo 3 criteri:

- Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni
- Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.



Federconsumatori

Parma

Tab. 5 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 13-31/07 2020.

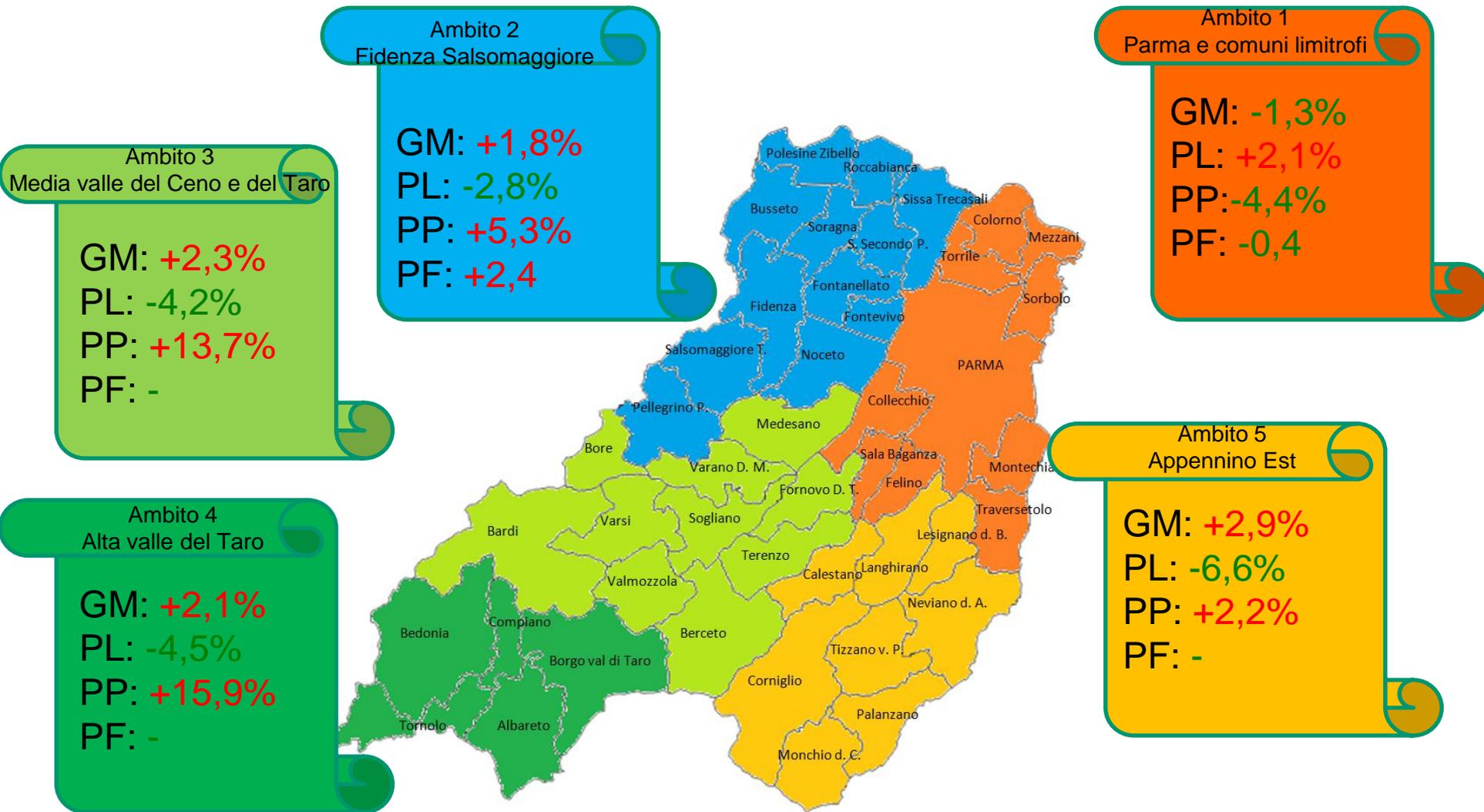
Classe di ampiezza	Costo			% di sconto	
	Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Grandi Marche					
oltre 2.500 mq.	105,4	101,2	100,9	4,0	4,2
2.000 —— 2.500	100,0	99,7	99,7	0,3	0,3
1.500 —— 2.000	105,9	104,2	104,0	1,6	1,8
1.000 —— 1.500	106,1	104,6	104,5	1,4	1,5
Valore medio provinciale	104,9	102,1	101,9	2,6	2,8
Private Label					
oltre 2.500 mq.	107,3	107,1	106,8	0,2	0,5
2.000 —— 2.500	106,6	106,2	106,2	0,3	0,3
1.500 —— 2.000	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0
1.000 —— 1.500	100,0	99,7	99,7	0,3	0,3
Valore medio provinciale	106,0	105,8	105,7	0,2	0,3
Primi Prezzi					
oltre 2.500 mq.	102,5	102,4	102,4	0,2	0,2
2.000 —— 2.500	100,0	99,8	99,8	0,2	0,2
1.500 —— 2.000	117,5	116,9	116,9	0,5	0,5
1.000 —— 1.500	113,2	113,1	113,1	0,1	0,1
Valore medio provinciale	107,0	106,7	106,7	0,3	0,3
Prodotti Freschi					
oltre 4.500 mq.	101,4	99,9	99,9	1,4	1,4
2.500 —— 4.500	100,0	97,8	97,8	2,2	2,2
Valore medio provinciale	100,9	99,2	99,2	1,7	1,7



Federconsumatori

Parma

Graf. 7 - Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Parma, dall'ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo 13-31/07 2020.

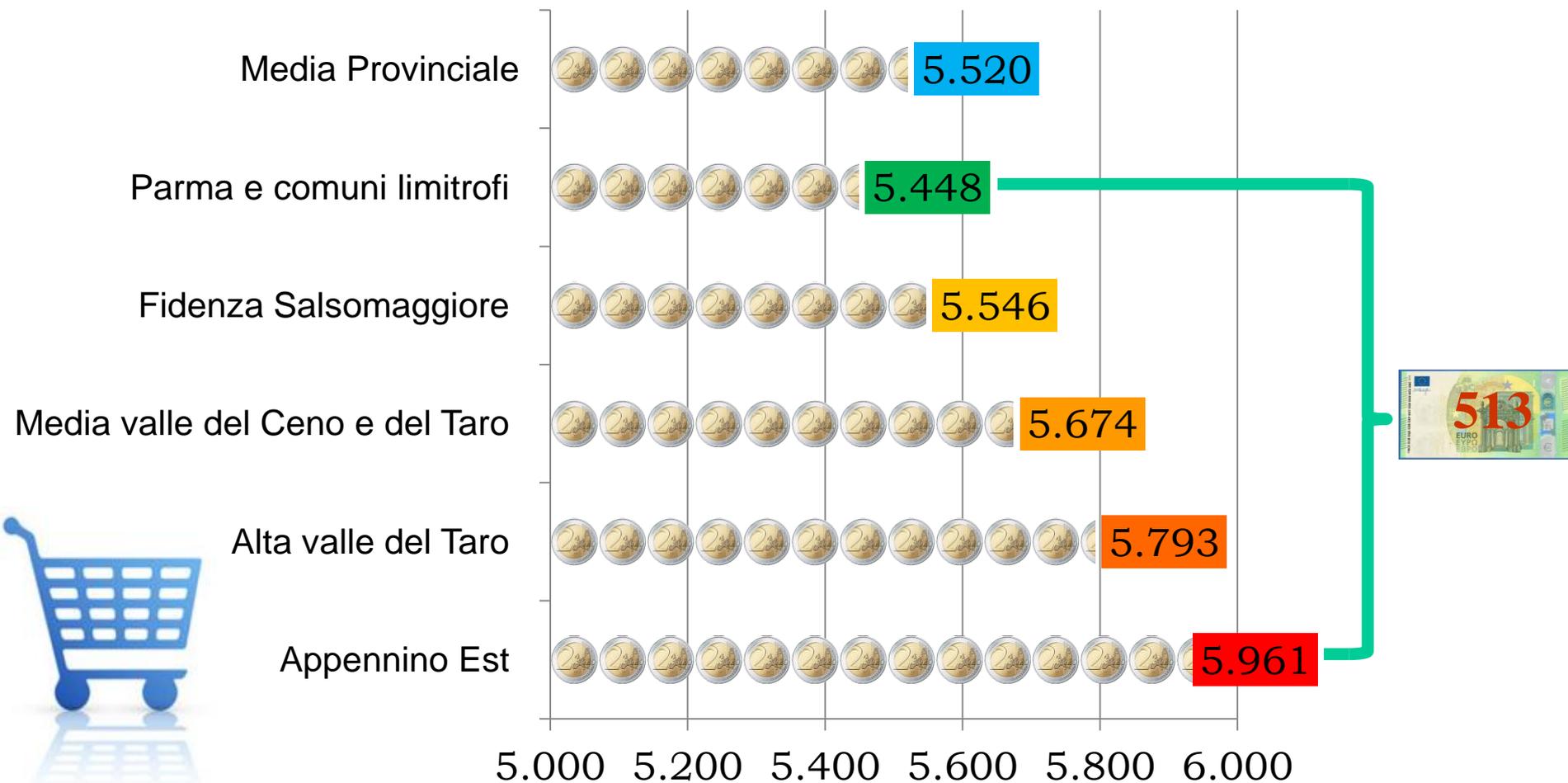




Federconsumatori

Parma

Graf. 8 - Stima della spesa media annua per l'acquisto del carrello **Grandi Marche** (prezzo scontato) per famiglia residente negli ambiti territoriali POIC della provincia di Parma.





Federconsumatori

Parma

Tab. 6 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

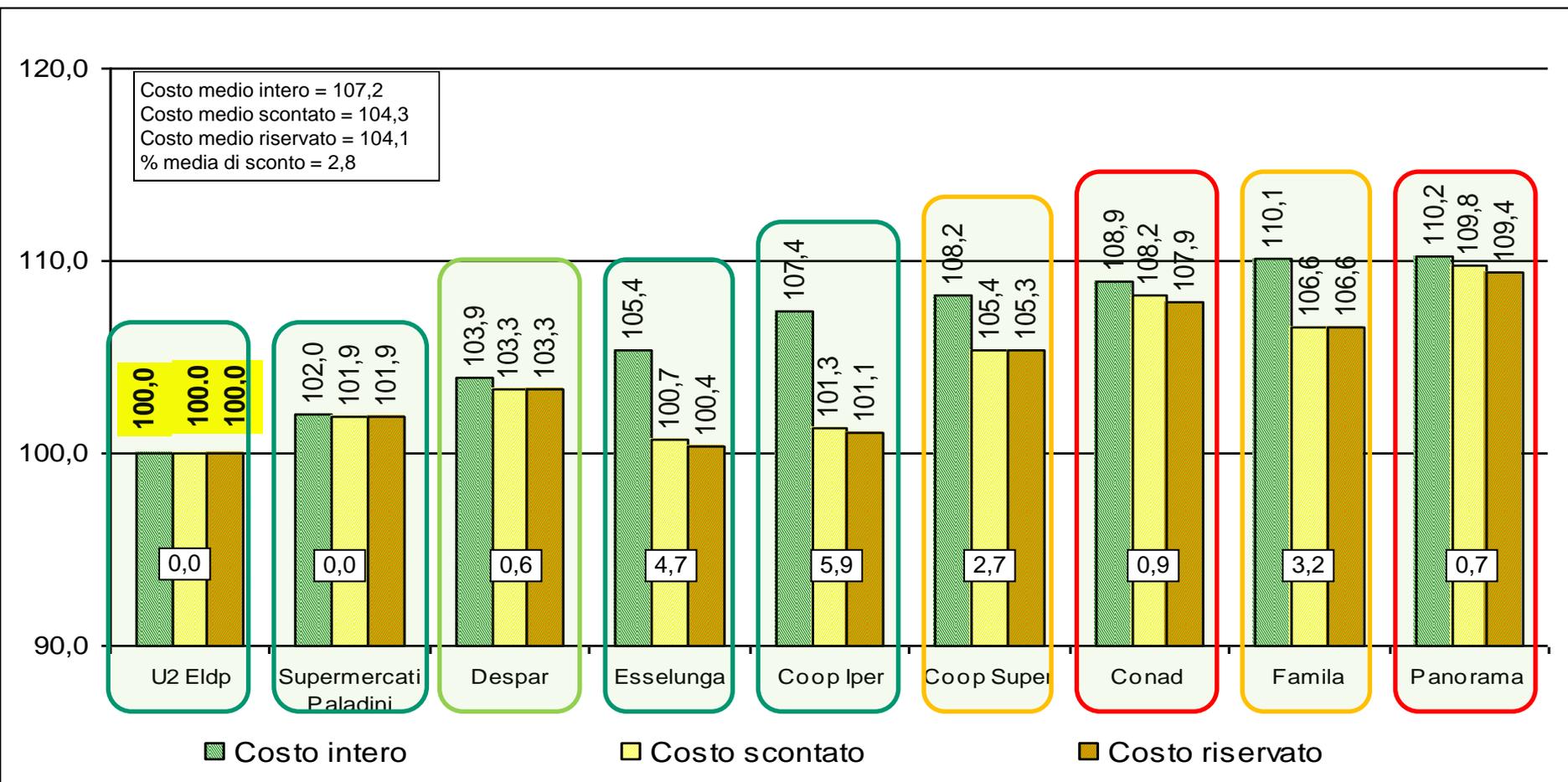
Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	3	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasformati o conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	5	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yougurt	1
Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2	Zucchero	1

Totale referenze “Grandi Marche” validate: 72



Federconsumatori Parma

Graf. 9 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei punti vendita campionati con sede nel territorio della provincia di Parma. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020





Federconsumatori

Parma

Tab. 7 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 13-31/07 2020.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
U2 Edlp	0,0	0,0	0,0	-6,7	-4,2	-4,0
Supermercati Paladini	2,0	1,9	1,9	-4,8	-2,3	-2,1
Despar	3,9	3,3	3,3	-3,0	-1,0	-0,8
Esselunga	5,4	0,7	0,4	-1,7	-3,5	-3,6
Coop Iper	7,4	1,3	1,1	0,3	-2,9	-2,9
Coop Super	8,2	5,4	5,3	1,0	1,1	1,1
Conad	8,9	8,2	7,9	1,6	3,7	3,6
Famila	10,1	6,6	6,6	2,8	2,2	2,4
Panorama	10,2	9,8	9,4	2,8	5,2	5,1
Scostamento medio provinciale	7,2	4,3	4,1	0,0	0,0	0,0



Federconsumatori

Parma

Tab. 8 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Parma. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
U2 Edlp	Via G. Tartini	Parma	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Supermercati Paladini	Via Bersaglieri, 1	Fontevivo	102,0	101,9	101,9	0,0	0,0
Interspar	Via S. Sergio	Parma	103,9	103,3	103,3	0,6	0,6
Esselunga	Via N. Colajanni	Parma	105,4	100,7	100,4	4,4	4,7
Ipercoop Centro Torri	S. Leonardo, 69A	Parma	106,6	100,3	100,0	6,0	6,3
Conad	Via A. Gramsci	Borgo Val Di Taro	106,7	106,5	106,5	0,2	0,2
Coop	Via S. D'Acquisto 32	Salsomaggiore T.	107,7	106,6	106,6	1,0	1,0
Conad	Via Cisa 107/109	Fornovo Di Taro	107,7	106,7	106,7	0,9	0,9
Famila	Strada Langhirano	Parma	108,1	103,6	103,6	4,2	4,2
Coop	Via Cascinapiano	Langhirano	108,8	104,3	104,0	4,1	4,3
Coop	Via Giavazzoli 3/A	Fidenza	109,5	104,1	104,0	4,9	5,0
Panorama	Via S. Pellico, 20/A	Parma	110,2	109,8	109,4	0,3	0,7
Conad	Via Ferraris, 6	Fidenza	110,2	109,5	108,6	0,6	1,5
Conad	Via Fanti D'Italia, 10	Langhirano	112,1	111,0	111,0	1,0	1,0
Famila	Via S. D'Acquisto	Salsomaggiore T.	112,3	109,8	109,8	2,2	2,2
Valore medio provinciale			107,2	104,3	104,1	2,6	2,8



Federconsumatori

Parma

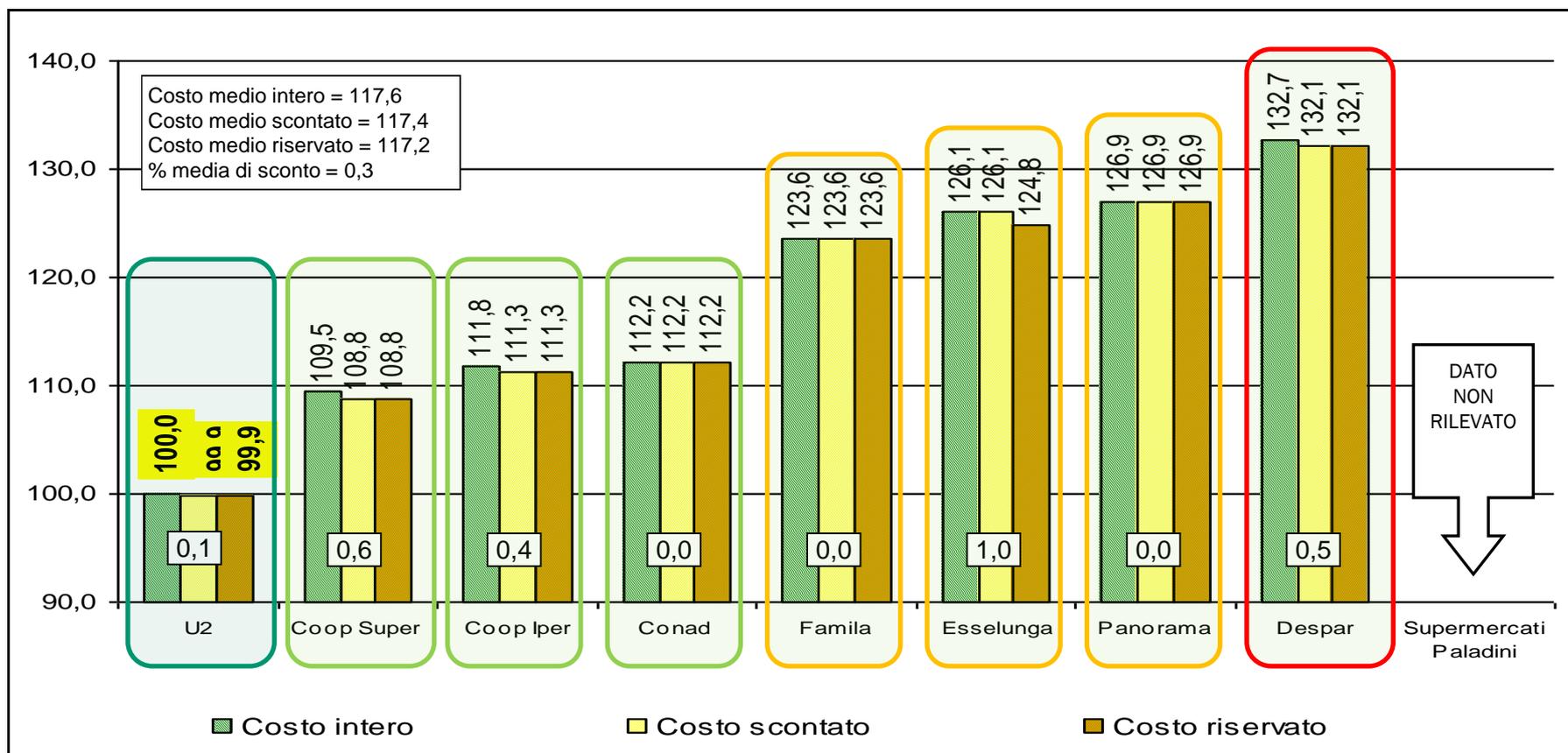
Tab. 9 — Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	1	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	1	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Burro	1	Salse, condimenti e spezie	3
Cacao e cioccolato in polvere	1	Succhi di frutta e verdura	1
Caffè	2	Tè	1
Cioccolato	1	Uova	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Farina ed altri cereali	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Formaggi e latticini	4	Vegetali surgelati	2
Frutta secca	1	Vini da uve	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut	2	Yougurt	1
Gelati	2		
		Totale referenze “Private Label” validate	
		64	



Federconsumatori Parma

Graf. 10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Parma. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020





Federconsumatori

Parma

Tab. 10 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale. Periodo 13-31/07 2020

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
U2 Edlp	0,0	0,0	0,0	-15,0	-14,9	-14,8
Coop Super	9,5	9,0	9,0	-6,9	-7,3	-7,2
Coop Iper	11,8	11,4	11,4	-5,0	-5,2	-5,1
Conad	12,2	12,4	12,4	-4,6	-4,4	-4,3
Famila	23,6	23,7	23,7	5,1	5,3	5,4
Esselunga	26,1	26,3	25,0	7,2	7,4	6,5
Panorama	26,9	27,1	27,1	7,9	8,1	8,3
Despar	32,7	32,3	32,3	12,9	12,6	12,7
Supermercati Paladini	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Scostamento medio provinciale	17,6	17,6	17,2	0,0	0,0	0,0



Federconsumatori

Parma

Tab. 11 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Parma. Costo base = minimo costo intero. Periodo Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
U2 Edlp	Via G. Tartini	Parma	100,0	99,9	99,9	0,1	0,1
Coop	Via Cascinapiano	Langhirano	108,1	107,5	107,5	0,6	0,6
Coop	Via Giavazzoli 3/A	Fidenza	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0
Coop	Via S. D'Acquisto 32	Salsomaggiore T.	110,9	110,3	110,3	0,6	0,6
Conad	Via A. Gramsci	Borgo Val Di Taro	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0
Conad	Via Ferraris, 6	Fidenza	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0
Conad	Via Fanti D'Italia, 10	Langhirano	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0
Ipercoop Centro Torri	S. Leonardo, 69A	Parma	112,3	111,7	111,7	0,6	0,6
Conad	Via Cisa 107/109	Fornovo Di Taro	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0
Famila	Strada Langhirano	Parma	122,1	122,1	122,1	0,0	0,0
Famila	Via S. D'Acquisto	Salsomaggiore T.	125,2	125,1	125,1	0,0	0,0
Esselunga	Via N. Colajanni	Parma	126,1	126,1	124,8	0,0	1,0
Panorama	Via S. Pellico, 20/A	Parma	126,9	126,9	126,9	0,0	0,0
Interspar	Via S. Sergio	Parma	132,7	132,1	132,1	0,5	0,5
Supermercati Paladini	Via Bersaglieri, 1	Fontevivo	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
Valore medio provinciale			117,6	117,4	117,2	0,2	0,3



Federconsumatori

Parma

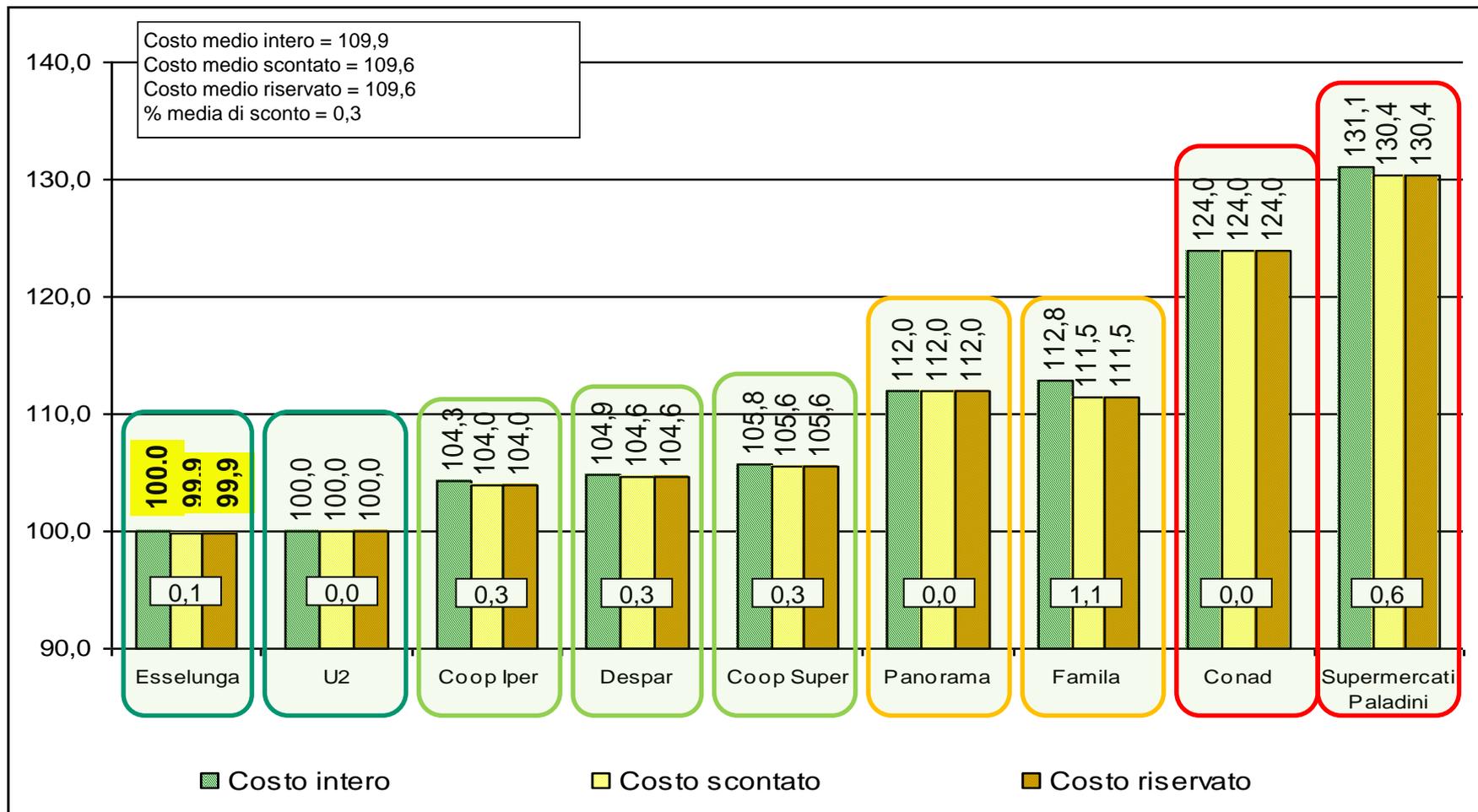
Tab. 12 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti		Categoria e n° prodotti	
Acque minerali	1	Gelati	2
Alcolici e liquori	2	Latte conservato	1
Altri oli alimentari	2	Latte fresco	1
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	2	Margarina e altri grassi vegetali	1
Altri preparati a base di carne	2	Olio di oliva	1
Altri preparati alimentari n.a.c.	2	Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta	1
Altri prodotti a base di cereali	1	Patate	1
Altri prodotti a base di latte	1	Patatine fritte	1
Altri prodotti di panetteria	1	Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Altri prodotti di panetteria e pasticceria	6	Riso	1
Bevande analcoliche	3	Sale, spezie ed erbe aromatiche	1
Birre lager	2	Salse, condimenti e spezie	3
Burro	1	Succhi di frutta e verdura	1
Cacao e cioccolato in polvere	1	Tè	1
Caffè	2	Uova	1
Cioccolato	1	Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	1
Confetture, marmellate e miele	2	Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati	6
Farina ed altri cereali	2	Vegetali surgelati	2
Formaggi e latticini	5	Vini da uve	1
Frutta secca	1	Yougurt	1
Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frutta	2	Zucchero	1
		Totale referenze “Primi Prezzi” validate	72



Federconsumatori Parma

Graf. 10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei punti vendita campionati con sede nel territorio della provincia di Parma. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020





Federconsumatori

Parma

Tab. 13 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 13-31/07 2020.

Insegna	Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
	Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Esselunga	0,0	0,0	0,0	-9,0	-8,9	-8,9
U2	0,0	0,1	0,1	-9,0	-8,8	-8,8
Coop Iper	4,3	4,1	4,1	-5,1	-5,2	-5,2
Despar	4,9	4,7	4,7	-4,6	-4,6	-4,6
Coop Super	5,8	5,7	5,7	-3,7	-3,7	-3,7
Panorama	12,0	12,1	12,1	1,9	2,1	2,1
Famila	12,8	11,6	11,6	2,6	1,7	1,7
Conad	24,0	24,2	24,2	12,9	13,1	13,1
Supermercati Paladini	31,1	30,5	30,5	19,3	18,9	18,9
Scostamento medio provinciale	9,9	9,7	9,7	0,0	0,0	0,0



Federconsumatori

Parma

Tab. 14 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Esselunga	Via N. Colajanni	Parma	100,0	99,9	99,9	0,1	0,1
U2 Edlp	Via G. Tartini	Parma	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Ipercoop Centro Torri	S. Leonardo, 69A	Parma	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0
Coop	Via Cascinapiano	Langhirano	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0
Interspar	Via S. Sergio	Parma	104,9	104,6	104,6	0,3	0,3
Coop	Via S. D'Acquisto 32	Salsomaggiore T.	107,7	107,2	107,2	0,5	0,5
Coop	Via Giavazzoli 3/A	Fidenza	108,5	107,4	107,4	1,0	1,0
Famila	Via S. D'Acquisto	Salsomaggiore T.	111,5	110,8	110,8	0,6	0,6
Panorama	Via S. Pellico, 20/A	Parma	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0
Famila	Strada Langhirano	Parma	114,0	112,2	112,2	1,6	1,6
Conad	Via Fanti D'Italia, 10	Langhirano	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0
Conad	Via Ferraris, 6	Fidenza	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0
Conad	Via Cisa 107/109	Fornovo Di Taro	124,7	124,7	124,7	0,0	0,0
Conad	Via A. Gramsci	Borgo Val Di Taro	127,1	127,1	127,1	0,0	0,0
Supermercati Paladini	Via Bersaglieri, 1	Fontevivo	131,1	130,4	130,4	0,6	0,6
Valore medio provinciale			109,9	109,6	109,6	0,3	0,3



Federconsumatori

Parma

Tab. 15 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

Categoria e n° prodotti	
Altre carni	2
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	3
Carne bovina	4
Carne suina	2
Frutta con guscio	1
Frutta fresca o refrigerata	5
Pane	1
Patate	1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	1
Pollame	3
Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate	9
Totale referenze “Prodotti Freschi” validate: 32	



Federconsumatori

Parma

Tab. 16 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, negli **ipermercati** campionati con sede nel territorio della provincia di Parma. Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Costo			% di sconto	
			Intero	Scontato	Riservato	Scon/intero	Riser/Intero
Esselunga	Via N. Colajanni	Parma	100,0	97,5	97,5	2,5	2,5
Ipercoop Centro Torri	S. Leonardo, 69A	Parma	101,9	100,1	100,1	1,8	1,8
Coop	Via Giavazzoli 3/A	Fidenza	105,5	103,7	103,7	1,7	1,7
Panorama	Via S. Pellico, 20/A	Parma	105,7	104,7	104,7	1,0	1,0
Valore medio provinciale			103,0	101,2	101,2	1,7	1,7



Federconsumatori

Parma

Tab. 17 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 13-31/07 2020

INSEGNA	INDIRIZZO	COMUNE	Scostamento medio dal P.V. più conveniente per tipo di costo			Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo		
			Intero	Scontato	Riservato	Intero	Scontato	Riservato
Esselunga	Via N. Colajanni	Parma	0,0	0,0	0,0	-2,9	-3,7	-3,7
Ipercoop Centro Torri	S. Leonardo, 69A	Parma	1,9	2,7	2,7	-1,1	-1,1	-1,1
Coop	Via Giavazzoli 3/A	Fidenza	5,5	6,3	6,3	2,4	2,4	2,4
Panorama	Via S. Pellico, 20/A	Parma	5,7	7,3	7,3	2,7	3,4	3,4
Valore medio provinciale			3,0	3,8	3,8	0,0	0,0	0,0



Federconsumatori

Parma

OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI dai
SUPERMERCATI ed, IPERMERCATI
di PARMA e PROVINCIA

I EDIZIONE



Ricerca realizzata con il contributo di



Camera di Commercio
Parma

Parma, 21 ottobre 2020